

MESURE D'IMPACT SOCIAL

Labo des Partenariats

5 ans d'engagement
collectif au service
de solutions
qui construisent
l'avenir dont on rêve
dans notre territoire.

2017 - 2021



Ne jamais baisser les yeux.

Henriette Steinberg



Ces nouvelles solidarités existent un peu partout, mais il faut les soutenir. Elles sont disséminées, fragmentées, et ne font pas encore système. Ce qui existe doit converger afin d'inventer de nouvelles manières de produire, de consommer, de se comporter et de vivre ensemble. C'est cela, la nouvelle résistance.

Claude Alphandéry



Sommaire

Introduction	p. 3
Glossaire	p. 14
Objectif 1 • Toucher, mobiliser tous les acteurs du territoire et créer du lien	p. 16
1 La démultiplication et la diversité des possibilités d'information, d'accueil et de rencontre	p. 18
2 La capacité à mobiliser à 360°	p. 22
Objectif 2 • Susciter l'engagement	p. 26
3 Des transformations intimes (lien du cheminement personnel vers une transition collective)	p. 28
4 L'influence du climat de convivialité, des valeurs et savoir-être du Labo sur la mobilisation et l'engagement	p. 32
Objectif 3 • Faire émerger et accompagner le développement de solutions	p. 36
5 L'accompagnement : du rêve à l'action, de l'individu à la communauté	p. 38
6 La diversité des projets développés	p. 42
7 La co-construction et l'entrepreneuriat collectif au service des projets	p. 46
Objectif 4 • Faire mouvement et conforter l'impact : ensemble vers la transition économique, sociale & environnementale	p. 48
8 Quels impacts sociaux et environnementaux	p. 50
9 Quels impacts socio-économiques ?	p. 52
10 Quelle contribution à la citoyenneté et à la démocratie créative ?	p. 54
Conclusion	p. 57

À NOTER : afin d'en faciliter la lecture, le masculin est utilisé à titre épique dans ce guide.

Mot d'introduction

Nos sociétés font face à des défis environnementaux et sociaux majeurs : énergie, mobilité, vivre ensemble, bien vieillir, solidarité, alimentation, éducation, ... Et les solutions apportées aujourd'hui ne sont pas à la hauteur des défis immenses et urgents qui touchent directement nos vies et celles de nos enfants demain.

Cette tension fait naître dans le cœur des citoyens de l'indignation, de la désespérance, de la colère. Comment alors envisager un avenir meilleur, capable de répondre aux besoins essentiels à la vie sur Terre dans les prochaines décennies ?

Nous avons tous une capacité d'acceptation et d'adaptation importante face à des situations révoltantes de notre quotidien. Fermer les yeux en espérant que cela passe ? N'est-ce pas finalement encore plus anxiogène ? Nous pouvons refuser ces compromis qui rythment nos vies et qui nous rendent passifs au regard de ce qui pourtant nous indignent !

Nous avons besoin d'espaces pour nous donner le droit de rêver un autre avenir, pour sortir des cadres proposés trop souvent contraignants et pour agir. Notre rêve est d'ouvrir ces possibles ensemble ! C'est ce qui réunit tous ceux qui sont engagés au sein des dynamiques animées par le Labo des Partenariats (Labo) : nous croyons dans le potentiel individuel et collectif à imaginer et créer un monde meilleur !

C'est le chemin passionnant et exigeant que nous avons décidé ensemble d'emprunter.

La bonne nouvelle, c'est que ça marche ! Nous pouvons ensemble être fiers ensemble ! En 5 ans, ce sont **3 850 personnes qui ont participé à des temps forts du Labo qui réouvrent les possibles en termes d'action et d'engagement vers ce monde dont on rêve et 870 personnes qui ont sauté le pas de l'engagement !** Cette énergie merveil-

leuse a donné naissance à 33 solutions, dont 19 encore dans la communauté du Labo et un tiers-lieu, le tout mobilisant 60 salariés et plus de 650 bénévoles. Ces projets transforment la vie de près de 8 % des habitants de l'Euro-métropole aujourd'hui.

Et ce grâce à une équipe de bénévoles au grand cœur, d'animateurs enthousiastes, d'entrepreneurs passionnés, de partenaires engagés, de salariés prêts à déplacer des montagnes... Une équipe de chercheurs de sens et de bâtisseurs !

Notre rêve ? Que ce mouvement soit à la hauteur des besoins, qu'il contribue aux côtés d'autres à la construction d'un futur désirable.

La voie à ouvrir est ambitieuse et pleine de défis ! Toucher au plus intime de chaque être pour ré-ouvrir des possibles et décaler les relations les uns avec les autres pour construire des solutions dans l'altérité, à l'échelle de nos vies, et inventer de nouveaux modèles de développement économiques dans nos territoires.

Partant pour relever ce défi ensemble ? Cette première mesure d'impact vient interroger l'action menée, en dégager des forces, des axes d'amélioration et aussi des questionnements au regard de l'expérience, de nos réalisations et des enjeux à venir. Cette introspection est indispensable pour choisir le chemin le plus réaliste, efficace pour parvenir à notre étoile de réponses locales à la hauteur des défis et ouvert à tous.

Nous sommes décidés à faire de cette évaluation de l'impact un mode d'action dans la durée qui s'interroge pour ajuster au mieux nos énergies. Cette évaluation est un premier pas pour voir plus grand demain et coopérer toujours plus et mieux pour un mieux vivre significatif sur notre territoire !



Le Labo des Partenariats en quelques mots

LE CHANGEMENT QUE NOUS VOULONS VOIR DANS LE MONDE

Nous aspirons à ce que :

- Des solutions ambitieuses face aux défis de nos vies émergent à Strasbourg et sur l'Eurométropole et que cela change vraiment la vie dans cette ville, que cela se voit et se sente au quotidien !
- Il existe un esprit inédit de coopération sur notre territoire, avec des lieux emblématiques dans la ville qui fleurissent et qui sont vitrines et vecteurs de cette mobilisation.
- Chaque acteur et citoyen trouve comment s'engager pour changer les choses.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Nous croyons dans le potentiel individuel et collectif à imaginer et créer un monde meilleur ! Rassemblons toutes les énergies pour concrétiser les solutions de demain.

NOTRE VISION

Nous désirons habiter un territoire résilient, capable d'imaginer et de mettre en œuvre des solutions efficaces et durables répondant à ses enjeux et aux rêves de ses habitants. Pour y parvenir, nous croyons que tous les citoyens doivent pouvoir y jouer un rôle central, depuis l'identification des besoins au cœur de leur vie jusqu'à l'invention et la mise en œuvre des solutions.

NOTRE AMBITION

Développer des solutions d'avenir ambitieuses face aux défis sociétaux essentiels de nos territoires en impliquant l'ensemble des acteurs à 360° ainsi que les citoyens dans des dynamiques optimistes, entrepreneuriales et novatrices.

NOTRE MISSION

Proposer un parcours où chacun peut imaginer et construire un monde plus vivant et humain.

NOS VALEURS ET PRINCIPES D'ACTION

- Vision et Ambition : rêver ensemble, haut et fort !
- Enthousiasme, audace, optimisme et confiance : tout est possible, toujours !
- Leadership, entrepreneuriat avec une équipe de territoire.
- Transparence et partage.
- Attention à chacun, ouverture et générosité.

NOS MOYENS D'ACTION

Cette mission se déploie à travers l'animation de la dynamique Start-Up de Territoire sur le territoire de l'Eurométropole de Strasbourg et l'animation du tiers-lieu participatif et citoyen de la Tour Merveilleuse du Schloessel. Plus largement, en Alsace et dans le Grand Est, le Labo a pour mission d'accompagner le lancement de la dynamique Start-Up de Territoire dans de nouveaux bassins de vie en lien avec l'association Start-Up de Territoire.



Zoom sur nos activités

La Tour Merveilleuse est un tiers-lieu participatif et citoyen, un espace de convivialité, ouvert à tous, vecteur d'initiatives, et révélateur d'engagement où le rêve est réalisable, et où l'action peut devenir possible. C'est un lieu d'expérimentation, un laboratoire de convivialité avec son café participatif, un laboratoire d'engagement dans son action collective et avec les synergies avec Start-Up de Territoire.

Start-Up de Territoire est une dynamique citoyenne et entrepreneuriale qui engage chacun de nous dans la création de solutions ambitieuses dont nous avons besoin face aux défis qui nous touchent, au cœur de nos vies et de nos territoires.

Start-Up de territoire, c'est :

- Des événements participatifs et créatifs pour faire émerger les besoins du territoire,
- Un incubateur de projets entrepreneuriaux collectifs à impact,
- Une communauté d'acteurs de la transition.

Tour Merveilleuse

TISSER DES LIENS

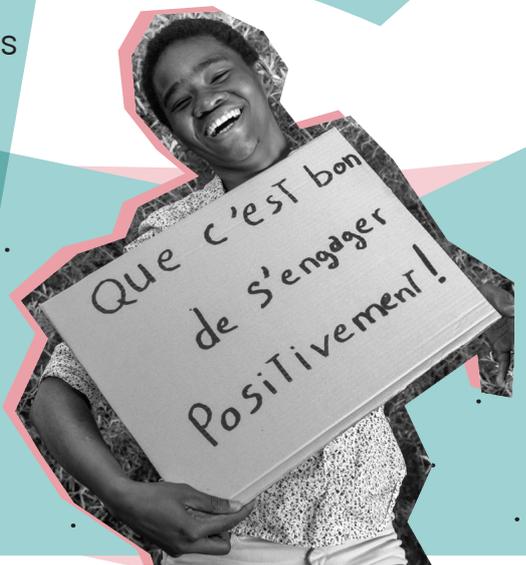
Mettre en place, une équipe et une programmation qui soient un **laboratoire d'accueil, d'ouverture à tous, de lien de la proximité.**

Développer un **laboratoire d'engagement**, un lieu où **se rencontrent les énergies** et le **désir d'engagement** des citoyens et les besoins de mobilisation des projets à impact sociétal.

Animer un **laboratoire d'innovation** au plus près des **besoins sociaux locaux** et des **citoyens.**

Start-Up de Territoire

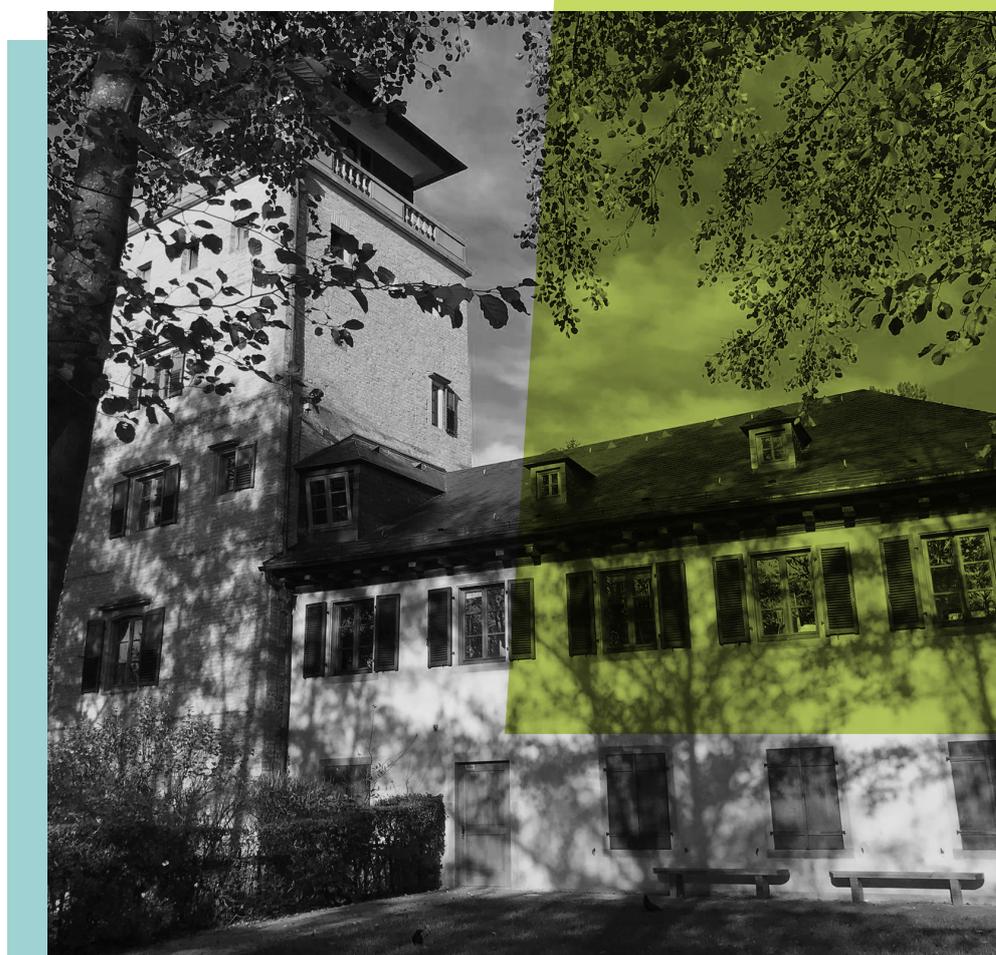
PASSER À L'ACTION



Les impacts que nous recherchons

À TRAVERS NOTRE ACTION, NOUS VISONS LES IMPACTS SUIVANTS :

- Tisser des liens de qualité, qui donnent confiance et qui sont le précieux terreau de toute action transformatrice ;
- Accélérer le développement de projets ambitieux porteurs de solutions dans les secteurs déterminants pour envisager un avenir meilleur, capable de répondre aux objectifs de développement durable essentiels à la vie sur terre dans les prochaines décennies : éducation, lien social, bien vieillir, mobilité, énergie, alimentation...
- Susciter l'engagement de tous sur les territoires et ce sentiment de contribution positive au monde : les acteurs du territoire, plus largement, tous les citoyens, dans la construction des projets, et créer ainsi de l'emploi et des formes nouvelles d'engagement dans nos territoires.



Quelques dates clés

Créé en 2012 au sein d'Alsace Active, et devenu une association en 2017, le Labo s'est donné pour mission d'innover au service du territoire et des personnes en co-construisant les solutions d'avenir avec l'ensemble des acteurs, dont les citoyens.

SAISON 1

2016

Avec 6 autres territoires pionniers, lancement par le Labo, au sein d'Alsace Active, d'une dynamique nouvelle et ambitieuse, Start-Up de Territoire Alsace

mai 2017

1^{er} grand événement de mobilisation et de créativité citoyenne au Rhénus à Strasbourg

septembre 2017

Création de l'association le Labo des Partenariats

janvier 2018

Lancement de la première promo de projets Start-Up de Territoire et emménagement du Labo et des projets naissants dans Start-Up de Territoire à la Tour du Schloessel

SAISON 2

printemps 2019

Remontée des rêves des citoyens et des défis du territoire

juillet 2019

Grand événement de mobilisation et de créativité citoyenne au Rhénus à Strasbourg

janvier 2020

Lancement de la seconde promo de projets Start-Up de Territoire

juillet 2021

Ouverture du café participatif de la Tour Merveilleuse

été 2023

Lancement de la SAISON 3 Start-Up de Territoire



Notre intention pour cette mesure d'impact social (MIS)

Face à des tensions inhérentes à nos activités, entre changements à long terme et réalisations nécessaires à court terme, entre démultiplication de l'action et besoin de prendre soin des liens, cette première mesure d'impact vise à nous aider à :

- **poser un regard objectif sur les résultats obtenus depuis la création du Labo en ouvrant les yeux sur les aspects quantitatifs et qualitatifs ;**
- **nous doter d'une boussole pour prendre les décisions stratégiques à venir de façon éclairée pour la suite de l'aventure.**



À QUI S'ADRESSE CETTE MESURE D'IMPACT SOCIAL ET POURQUOI ?

Aux citoyens et aux acteurs du territoire

pour inspirer et mobiliser toujours plus

Aux partenaires et financeurs actuels et potentiels

pour rendre lisible les résultats obtenus et donner envie de poursuivre ou d'amorcer le chemin ensemble

À l'équipe du Labo

pour prendre du recul sur l'action et aider au pilotage à l'avenir

UN CHEMIN COLLECTIF

Ce qui nous tient particulièrement à cœur c'est de faire en sorte que ce chemin d'évaluation que nous avons amorcé depuis janvier 2022 soit le plus collectif et participatif possible (avec l'équipe et avec les partenaires) et qu'il donne envie à chacun de s'engager encore plus dans un projet d'avenir ambitieux, ensemble.

Pour cela, cette première étape dans notre chemin de mesure d'impact, de janvier 2022 à septembre 2022, a été menée collectivement avec l'engagement :

D'UNE ÉQUIPE CŒUR DE PARTENAIRES

Rôle : suivre l'avancée de la Mesure d'Impact, avoir un regard critique et éclairé.

Avec :

- **Amandine Barthelemy**, co-Présidente du Labo
- **Michel Sanitas**, Fondation Prairial
- **Frédéric Dohet**, Fondation RTE
- **Julie Citro**, Malakoff Humanis
- **Béatrice Pipart**, PNU, Ville de Strasbourg
- **Sylvain Grelier**, DREETS Grand Est
- **Georges Dhers**, chercheur engagé dans le Pacte Civique
- **Cécile Rouquette**, mastère spécialisé en éco-ingénierie de l'INP Toulouse



Et nous nous sommes entourés pour mener au mieux ce travail de Lucile Manoury (experte de la Mesure d'Impact), de Vincent Ayres pour l'appui à la coordination de cette mission et de l'apport précieux du Conseil d'administration.



D'UNE ÉQUIPE DE CO-CONSTRUCTION :

Rôle : co-construire le référentiel d'évaluation et co-analyser les résultats.

Avec :

- **Eve Geronimus**, Les Retoqués – entrepreneuse au sein de la dynamique Start-Up de Territoire
- **Pauline Frack Soudier**, Les Cols Verts - entrepreneuse au sein de la dynamique Start-Up de Territoire
- **Michel Sanitas**, Fondation Prairial
- **Béatrice Pipart**, PNU, Ville Strasbourg
- **L'équipe salariée du Labo, avec :** Charles-Etienne, Vincent, Marion, Ilana, Justine, Claire, Anaïs, Sophie, Cécile, Michelle.

AUTOUR DE QUELLE QUESTION ÉVALUATIVE ?

Une question centrale

Comment le Labo cherche à mobiliser chacun sur le territoire à travers toutes ses activités, et quels impacts cela produit-il ?

QU'AVONS-NOUS MESURÉ ?

Cette mesure d'impact social s'est appuyée sur l'activité du Labo, à travers ses deux grands projets actuels : Start-Up de Territoire Strasbourg et l'animation de la Tour Merveilleuse.

Nous avons adopté une approche systémique, centrée sur les façons de faire spécifiques du Labo. Nous avons construit l'analyse à partir du lien entre :

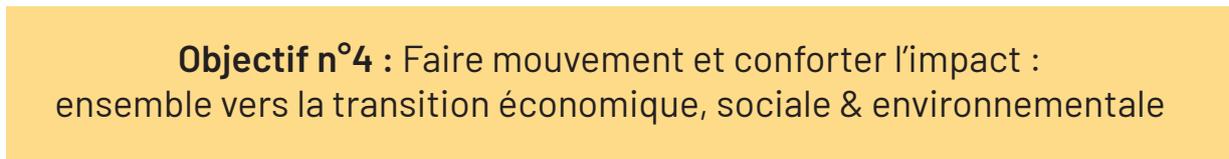
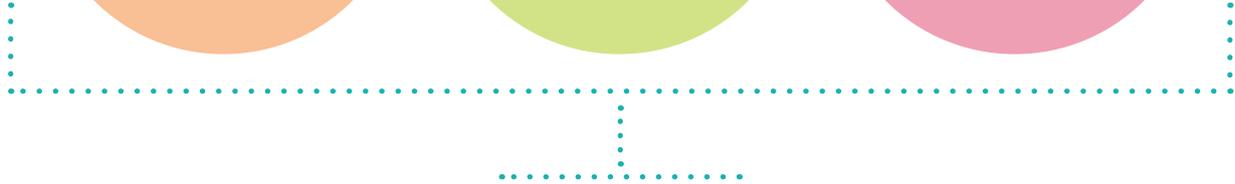
- les objectifs du Labo ;
- ce qui fait levier dans l'action : des façons de faire spécifiques du Labo (croisement de savoir-faire et savoir-être) qui transforment ;
- et les réalisations, effets et impacts : contributions du Labo aux transformations, à l'œuvre et en devenir, des personnes, au développement de dynamiques collectives, au **territoire***.

TABLEAU DES OBJECTIFS, LEVIERS ET QUESTIONS SPECIFIQUES IDENTIFIÉS POUR CETTE MESURE D'IMPACT

LES OBJECTIFS	Les leviers : des façons de faire qui transforment, à partir desquelles traquer les transformations qui s'opèrent !	Les questions spécifiques pour explorer la question évaluative
1. Toucher, mobiliser les acteurs du territoire et créer du lien	<ol style="list-style-type: none"> 1. La démultiplication et la diversité des possibilités d'information, d'accueil et de rencontre. 2. La capacité de mobilisation à 360°. 	<ul style="list-style-type: none"> • La démultiplication des possibilités de rencontres favorise-t-elle la diversification des publics informés, accueillis et mobilisés ? • La mobilisation est-elle effectivement diversifiée, « à 360° », et qu'est-ce qui le permet ?
2. Susciter l'engagement	<ol style="list-style-type: none"> 3. Des transformations intimes. 4. L'influence du climat de convivialité, des valeurs et savoir-être du Labo sur la mobilisation et l'engagement. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dans les actions du Labo, quels sont les ingrédients qui favorisent l'engagement des personnes et le développement du pouvoir d'agir ? • Les démarches d'engagement soutenues par l'action du Labo confortent-elles le développement du pouvoir d'agir ?
3. Faire émerger et accompagner le développement de solutions	<ol style="list-style-type: none"> 5. L'accompagnement : du rêve à l'action et à l'impact. 6. La diversité des nouvelles solutions. 7. La co-construction au service des projets. 	<ul style="list-style-type: none"> • En particulier, comment l'accompagnement favorise-t-il le développement du pouvoir d'agir, la mobilisation collective et la co-construction au service des projets, le faire mouvement ? • Les solutions issues des rêves des habitants accompagnées par le Labo sont-elles ambitieuses et suffisamment impactantes pour répondre à différents défis du territoire ?
4. Faire mouvement et conforter l'impact : ensemble vers la transition économique, sociale & environnementale	<ol style="list-style-type: none"> 8. Quels impacts sociaux et sociétaux plus larges de l'action du Labo ? 9. Quels impacts socio-économiques peut-on évaluer ? 10. Quelle contribution du Labo à la citoyenneté et à la démocratie créative ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Le Labo contribue-t-il, et comment, à un mouvement transformateur, de transition économique et sociétale sur le territoire ?

2 PROJETS, 4 OBJECTIFS

OBJECTIFS

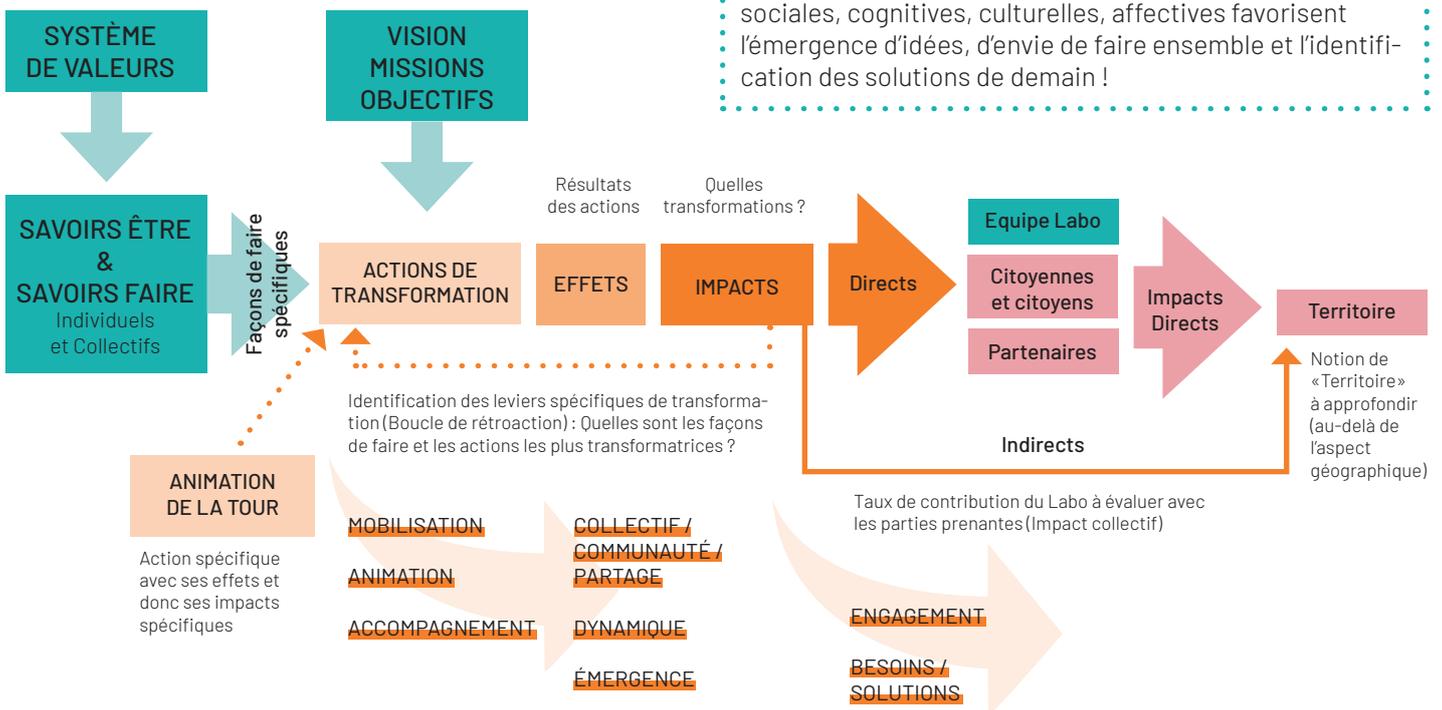


ACTIONS



REPRÉSENTATION DE LA DÉMARCHE DE MESURE D'IMPACT SOCIAL DU LABO AVEC SES MOTS CLÉS

TERRITOIRE : espace géographique dans lequel les liens de collaboration entre acteurs (citoyens, collectivités locales, entreprises, associations...) s'établissent et se développent grâce à des « catalyseurs » locaux. Plus qu'un espace géographique, le territoire est l'espace des dynamiques relationnelles à travers lesquelles les proximités sociales, cognitives, culturelles, affectives favorisent l'émergence d'idées, d'envie de faire ensemble et l'identification des solutions de demain !



SELON QUELLE MÉTHODE ?

1. L'évaluation s'est appuyée sur des informations existantes

Depuis 2017, le Labo a accumulé un nombre important de données factuelles comme, par exemple, le nombre de personnes mobilisées sur les événements, le nombre d'animateurs et animatrices formés, le nombre d'ateliers de créativité. Ces données, une fois réunies, constituent un socle solide d'informations objectivées.

2. L'évaluation repose sur les regards croisés des parties prenantes

Une dynamique comme celle du Labo repose fondamentalement sur le vécu de ses parties prenantes. Un grand soin a été mis à recueillir leurs expériences.

PARTIES PRENANTES :



Personnes accueillies



Découvreurs



Personnes engagées dans un projet



La phase de recueil de données s'est déroulée sur 9 semaines, entre le 28 mars et le 30 mai 2022, selon différentes modalités.

- Les **personnes accueillies** au café de la Tour Merveilleuse : un questionnaire semi fermé a permis de mobiliser 44 réponses ; le questionnement a aussi été traduit en un support ludique proposé au Café ; celui-ci a permis de recueillir 86 retours.
- Les **découvreurs**, c'est-à-dire les personnes qui se sont mobilisées sur une réunion découvreurs, un temps de découverte de la dynamique Start Up de Territoire. Un questionnaire semi fermé a permis de recueillir 82 retours.

- Les **personnes engagées dans un projet** : elles ont vécu un parcours d'accompagnement avec le Labo. Il s'agit des entrepreneurs, des salariés et des personnes engagées bénévolement dans le projet. Un questionnaire semi fermé en ligne a permis de recueillir de nombreuses informations factuelles sur les projets développés auprès de 11 d'entre eux. Une réunion s'est également tenue le 28 avril, mobilisant 3 d'entre eux pour obtenir des informations qualitatives complémentaires, ainsi que pour les sensibiliser à la MIS.
- Des témoignages des parcours des personnes ont été plus particulièrement recherchés à travers des entretiens conduits avec 3 entrepreneurs et 3 partenaires.

L'analyse évaluative a été menée avec l'équipe de co-construction de la MIS et l'équipe cœur des partenaires, lors de 2 journées dédiées, les 9 mai et 17 juin 2022.

Des limites de cette première évaluation, comprises comme des enseignements

Les enquêtes menées révèlent combien le vécu du Labo est diversifié.

Il se crée une mosaïque de vécus qui limite la portée de l'approche quantitative mais risque aussi de se diluer dans la diversité des témoignages qui n'ont pu être tous retenus ici.

L'évaluation est un travail en cours

- Elle invite à créer des sources d'information en continu encore inexistantes. La phase de co-conception du référentiel d'évaluation a fait surgir de nombreux indicateurs. Pour une partie d'entre eux, nous n'avons aujourd'hui pas les sources. Ils sont donc les témoins d'un travail en cours et sont valorisés au fil du document comme indicateurs de progrès.
- Elle suppose pour la suite de mettre en place un système de collecte chemin faisant pour gagner en efficacité sur le recueil.

Au-delà de sources inexistantes, certains sujets n'ont pu être suffisamment explorés dans un temps aussi court

Certains sujets sont apparus comme importants lors de l'analyse collective des premiers résultats et n'ont pas pu être creusés dans les délais impartis à l'évaluation. C'est le cas du bénévolat au Labo et dans les projets accompagnés dans une logique d'entrepreneuriat collectif, mais aussi des difficultés rencontrées

comme source d'enseignements ou encore des effets démultiplicateurs via les partenariats réalisés, l'impact de transformation plus large via les animateurs formés à nos méthodes... Ces sujets supposeraient des investigations particulières : l'équipe de co-construction suggère au Labo de faire des focus annuels sur des points particuliers qui pourront alimenter l'évaluation entre deux actualisations. L'antériorité des projets Start-Up de Territoire et la Tour Merveilleuse n'est pas la même : la Tour est un projet jeune, nous souhaitons étoffer le recueil de données et l'analyse dans le temps.

Un point de départ

Parce que le Labo a été créé il y a 5 ans, parce que les projets sont encore jeunes, l'approche des impacts sur les collectifs, le "faire mouvement", le territoire - au-delà des impacts sur les personnes (les transformations intimes) - ne peut être appréhendée qu'à travers de premiers repères.

Par ailleurs, cette évaluation a été volontairement centrée sur les deux activités du Labo : Start-Up de Territoire et l'animation de la Tour Merveilleuse. Elle n'intègre pas encore l'activité d'essaimage, mais devrait pouvoir la nourrir. Elle ne concerne que le territoire de Strasbourg Eurométropole, là où, avec les réseaux dans lesquels nous sommes engagés, nous ne pouvons tirer de conclusions sur ce qui se passe dans les autres territoires.



Glossaire



Les mots définis dans le glossaire sont identifiés en couleur et gras dans le texte

A

APPROCHE SYSTÉMIQUE

méthode d'analyse, d'appréhension d'un système complexe privilégiant l'approche globale par rapport à l'étude exhaustive des détails.

ATELIERS IKIGAI

« Ikigai » est un mot japonais qu'on peut traduire par « raison d'être/de vivre ». L'ikigai est à la fois ce qui nous pousse à nous lever le matin, ce qui nous dynamise et nous motive. Grâce à l'association Ticket for change, nous avons pu former au sein du Labo un collectif d'animateurs des ateliers à destination des citoyens afin d'aider chacun à mieux connaître ses talents et ses envies. Ces ateliers sont un point d'appui qui catalysent l'engagement des personnes et contribuent à révéler les trésors en chacun dans le cadre d'un entrepreneuriat collectif.

B

BÉNÉFICIAIRES

personne qui profite des impacts positifs d'un des projets de la dynamique Start-Up de Territoire ou de la Tour Merveilleuse.

C

CITOYEN

c'est intéressant de se plonger dans la définition de Jean-Jacques Rousseau : « *Le citoyen est un être éminemment politique (la cité) qui exprime non pas son intérêt individuel mais l'intérêt général. Cet intérêt général ne se résume pas à la somme des volontés particulières mais la dépasse.* » La question dans la dynamique Start-Up de Territoire est : comment aller chercher le citoyen en chacun de nous ?

COMMUNAUTÉ

ensemble d'acteurs (équipes projets, citoyens, partenaires financiers, partenaires du territoire...) qui permet de créer une dynamique d'action collective et renforce des convictions communes, la capacité d'action, la visibilité de chacun et de la dynamique.

D

DÉCOUVREUR

personne qui a découvert Start-Up de Territoire et/ou la Tour Merveilleuse grâce à une rencontre de présentation de nos activités.

F

EQUIPE CŒUR

petit groupe de personnes locomotives d'un projet, qui y contribue activement et participe à ses orientations stratégiques.

EQUIPE ÉLARGIE

est constituée de tous ceux qui s'investissent dans l'émergence ou le développement d'un projet à la hauteur de leurs possibilités, notamment de temps et de présence, sans condition de durée.

EQUIVALENT TEMPS PLEIN (ETP)

correspond à une activité exercée sur la base d'un temps plein.

ENTREPRENEUR

Personne qui entreprend un projet dans la dynamique Start-Up de Territoire.

ÊTRE ENGAGÉ

c'est contribuer activement au sein de la dynamique Start-Up de Territoire, pour le développement de projets et ou pour celui de la Tour Merveilleuse.

H

HOLACRATIE

est un système de gouvernance qui s'appuie sur des principes innovants et opérationnels pour permettre de faire émerger l'essence, la capacité d'innovation et le potentiel collectif de l'organisation en la libérant des peurs et des ambitions individuelles. Elle constitue une pratique pour les organisations en recherche d'efficacité et d'agilité dans leurs structures de base : organisation, processus de décision, réunions. (Colibris)

I

IDÉE

ce que l'esprit conçoit ou peut concevoir.

IMPACTS

c'est ce qui est dû ou attribuable à notre action, c'est-à-dire les résultats moins ce qui se serait passé quoi qu'il arrive, sans notre intervention.
(Guide de la mesure d'impact social - Improve et Fondation Rexel)

L

LEVIERS

il s'agit à la fois des activités et actions que l'on choisit de développer prioritairement, mais aussi des postures et de l'esprit que l'on porte, pour atteindre de façon la plus efficace les objectifs que l'on s'est fixés. Il s'agit de se poser les questions suivantes dans le cadre d'un travail de mesure d'impact social : quelles sont les façons de faire et les actions les plus transformatrices ?

M

MESURE D'IMPACT SOCIAL

le Conseil supérieur de l'ESS définit l'impact social comme : « l'ensemble des conséquences des activités d'une organisation tant sur ses parties prenantes externes, directes ou indirectes de son territoire, et internes, que sur la société en général. » Ainsi, la mesure d'impact social s'intéresse à la valeur créée par les activités d'utilité sociale. Elle dépasse la dimension uniquement économique et se focalise dès lors sur les autres conséquences induites par ces activités.

MOBILISER

c'est rassembler et mettre en action.

O

OBJECTIFS

il s'agit des cibles qu'on souhaite atteindre, qualifiables et quantifiables, sur une échelle de temps donnée.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

17 objectifs ont été fixés dans le cadre de l'ONU. Ils couvrent l'intégralité des enjeux de développement dans tous les pays tels que le climat, la biodiversité, l'énergie, l'eau, la pauvreté, l'égalité des genres, la prospérité économique ou encore la paix, l'agriculture, l'éducation...

P

PARC NATUREL URBAIN (PNU)

inspiré des Parcs naturels régionaux, démarche de construction collective d'un projet de développement local qui s'appuie sur les atouts patrimoniaux et naturels de territoires urbains à Strasbourg.

PERSONNE ACCUEILLIE

toute personne qui vient au café et/ou à une rencontre à la Tour Merveilleuse.

PROJET À ACCÉLÉRER

projet pré-existant sur notre territoire souhaitant rejoindre la dynamique Start-Up de Territoire pour accélérer son développement grâce à l'énergie citoyenne, l'entrepreneuriat collectif et ainsi démultiplier son impact.

PROJET EN IMPLANTATION

projet qui a fait ses preuves ailleurs, qui apporte de nouvelles solutions à des besoins non couverts sur notre territoire. Il rejoint la dynamique pour se développer ici, adapter son modèle au territoire.

PROJET

organisation ayant pour objet de proposer une solution.

R

RÉSULTATS

c'est tout ce qui caractérise l'évolution de la situation des bénéficiaires, partenaires, clients, et plus largement de l'environnement sur lequel l'activité pourrait avoir une influence.

(Guide de la mesure d'impact social - Improve et Fondation Rexel)

RÉUNIONS DÉCOUVREURS

chaque troisième mardi du mois, nous proposons à la Tour Merveilleuse ou en ligne des réunions de découverte de la dynamique Start-Up de Territoire et du café, ainsi que les possibilités d'engagement qui s'ouvrent aux citoyens. Véritable porte d'entrée dans la dynamique, ces réunions permettent de rencontrer l'équipe, de vivre l'esprit que nous souhaitons animer et d'envisager les multiples engagements proposés. A l'issue de ces réunions, les participants peuvent explorer une « plate-forme de l'engagement » en ligne, dans laquelle ils trouveront toutes les missions proposées par le Labo et les projets accompagnés. A travers un questionnaire et un entretien individuel, les personnes peuvent préciser leur engagement et bénéficier de précieuses mises en lien qualifiées.

S

SOLUTION EN ÉMERGENCE

réponse imaginée à un défi sociétal - elle ne donne pas lieu encore à une formalisation d'une organisation.

T

TERRITOIRE

espace géographique dans lequel les liens de collaboration entre acteurs (citoyens, collectivités locales, entreprises, associations...) s'établissent et se développent grâce à des « catalyseurs » locaux. Plus qu'un espace géographique, le territoire est l'espace des dynamiques relationnelles à travers lesquelles les proximités sociales, cognitives, culturelles, affectives favorisent l'émergence d'idées, d'envie de faire ensemble et l'identification des solutions de demain !

(Michel Sanitas - mars 2022)

TIERS-LIEU

à l'origine la notion de « tiers-lieu » a été construite par le sociologue américain Ray Oldenburg, dans un ouvrage paru en 1989, « The Great, Good Place » pour définir des lieux hybrides en ville : « Des lieux qui ne relèvent ni du domicile, ni du travail. Des lieux hybrides qui se situent entre l'espace public et l'espace privé, contribuant ainsi au développement économique et à l'activation des ressources locales ».

U

USAGERS DIRECTS

Personnes qui ont recours directement à un service ou produit d'un des projets Start-Up de Territoire ou de la Tour Merveilleuse.

Objectif n°1 : Toucher, mobiliser tous les acteurs du territoire et créer du lien

“

Chaque geste que tu fais peut t'ouvrir ou te fermer une porte. Chaque mot que bredouille un inconnu peut être un message à toi adressé. A chaque instant, la porte peut s'ouvrir sur ton destin (...) Chaque geste peut déplacer une étoile.

”

Christiane Singer

OBJECTIF

Créer du lien
et mobiliser
tous les
acteurs
du territoire

LEVIERS

La démultiplication
et la diversité
des possibilités
d'information
d'accueil et
de rencontre

La capacité
à mobiliser
à 360°

DONNÉES CLÉS

- **38 000** consultations de la newsletter
- **7 100** personnes ont ouvert au moins un message du Labo depuis 2017
- **34** émissions de radio "Même pas peur" et chroniques animées sur RCF

Rien qu'en 2021, la Tour, c'est :

- **111** événements organisés par **23** acteurs différents
- **2100** participations
- **1290** repas servis au Café

- **3 850** participations aux événements du Labo depuis 2017
- **878** personnes engagées depuis le début sur la dynamique du Labo, dont **622** femmes

En 2021, au total la dynamique du Labo avec celle des projets, c'est :

- **60** personnes salariées
- **646** personnes engagées bénévolement
- **31** partenaires financiers impliqués

| 1 | La démultiplication et la diversité des possibilités d'information, d'accueil et de rencontre

MOBILISER PAR L'INFORMATION

En termes de canaux numériques, le Labo s'appuie sur différents outils pour diffuser l'information et favoriser la mobilisation :

- Le mailing : **7100** personnes ont ouvert au moins un mail du Labo depuis 2017, dont **5 200** en 2021 ;
- L'information est accessible par la newsletter de Start-Up de Territoire (une par mois en moyenne) et, depuis l'an passé, la newsletter de la Tour (une par semaine en moyenne). Ce qui représente **38 600** consultations depuis le début, dont **20 150** en 2021 ;
- Les réseaux sociaux : en 2021, **2 800** visites sont comptabilisées sur Facebook et Instagram, pour **150** nouveaux abonnements, **1 010** visites sur LinkedIn.

A cela s'ajoutent les **34** émissions radio « Même Pas Peur » et chroniques animées sur RCF.

Par ailleurs, les grands événements organisés dans le cadre de Start-Up de Territoire ont donné lieu à de belles campagnes de communication dans la Ville dont la portée est difficilement mesurable.

Avec l'ouverture du café de la Tour Merveilleuse, une communication 'papier' se développe.

Enfin nous nous appuyons sur la puissance du bouche à oreille, de la communication 'pote à pote', efficace et en même temps pas facile à mesurer.



MOBILISER PAR LA PARTICIPATION

Au-delà de l'information, différents événements font vivre une première expérience de mobilisation avec le Labo des Partenariats. Les événements organisés par le Labo, c'est **3 850** participations¹ depuis 2017 !

La dynamique Start-Up de Territoire se déploie en plusieurs étapes.

UNE DYNAMIQUE EN 4 TEMPS

pour faire émerger et développer des projets porteurs de solutions



De grands temps forts avec des événements mobilisateurs initient le démarrage des saisons de Start-Up de Territoire (phase "labourer" et "planter les graines") avec notamment 1430 participations en 2017 au Rhenus, 810 à l'évènement de juillet 2019. Puis tout au long des étapes, la dynamique est ouverte à l'engagement de ceux et celles qui le souhaitent grâce à des événements réguliers et un parcours d'engagement.

¹ Une personne peut participer à différents événements, c'est pourquoi nous parlons en nombre de participations.

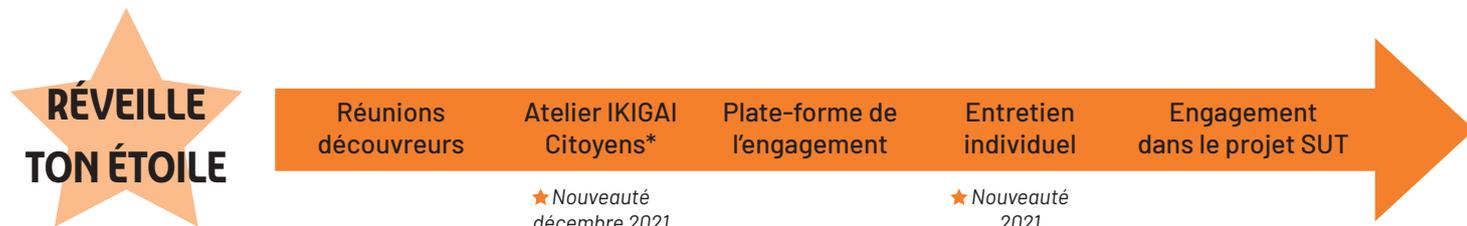


MOBILISER GRÂCE À UN PARCOURS D'ENGAGEMENT:

DE LA RÉUNION DÉCOUVREUR À L'ENGAGEMENT DANS LES PROJETS

Le parcours d'engagement dans la dynamique Start-Up de Territoire facilite l'engagement des citoyens en ciblant aux mieux les besoins.

PARCOURS D'ENGAGEMENT PROPOSÉ À TOUTE PERSONNE QUI SOUHAITE PASSER À L'ACTION :



Révéler toujours plus les talents des citoyens en facilitant le passage à l'action et démultiplier les impacts des projets de la communauté : telles sont les lignes directrices qui ont guidé l'animation d'un parcours d'engagement et l'expérimentation de nouvelles méthodes de mobilisation.

MOBILISER PAR LA CONVIVIALITÉ ET LA CURIOSITÉ AUSSI !

Avec l'ouverture du café participatif de la Tour Merveilleuse en 2021, le Labo s'est donné les moyens de démultiplier les possibilités d'accueil et de diffuser autrement l'optimisme des solutions qui nous anime tant. Ainsi, si au total 17 événements d'envergure ont été organisés depuis 2017 dans le cadre de Start-Up de Territoire Alsace et du projet de la Tour Merveilleuse, des rencontres régulières au sein du tiers-lieu en plus petit comité sont aussi organisées (réunions découvertes de la dynamique SUT, **ateliers ikigai***...).

Rien qu'au 2^{ème} semestre 2021, la Tour, c'est :

- 111 événements organisés par 23 acteurs différents
- 2 100 participations
- 1 290 repas servis au Café



POUR DONNER ENVIE À TOUT UN CHACUN !

On recherche une diversité forte des événements à la Tour et ailleurs avec :

- **De la convivialité et des temps festifs**
 - Accueil ouvert au café
 - Concerts
 - Fête du Parc Naturel Urbain
 - Fête du Patrimoine
- **Des animations qui interpellent**
 - Fresque du climat
 - Conférences inspirantes
 - Événements de sensibilisation (ciné débat...)
 - Porteurs de parole
 - Remontée des rêves
- **Des temps de rencontres pour donner envie d'agir**
 - Parcours de découverte et d'engagement : **réunions découvreurs***
 - Forum des solutions
 - Forum des ressources
 - Ateliers IKIGAI avec Ticket for Change
- **Des form'actions**
 - Formation à l'animation d'atelier de créativité
 - Événements apprenants (par ex: conférence participative sur le Collective Impact)

Et on enrichit en permanence les techniques d'animation pour favoriser l'interpellation, le partage d'idées et la créativité. Aujourd'hui, différentes techniques d'animation sont mobilisées : Atelier de créativité pour générer des idées, World Café, Porteur de paroles, *Brainstorming* simple...



Des personnes qui arrivent comme bénévoles au sein d'un projet dans la dynamique Start-Up de Territoire et qui se forment, qui s'intéressent aux temps proposés par Start-Up de Territoire et la Tour, ça tisse les liens plus solidaires et profonds.

Claire Guerder,
porteuse du projet
Les Retoqués



| 2 | La capacité à mobiliser à 360°

DE LA MOBILISATION À L'ENGAGEMENT

On dénombre aujourd'hui **878 personnes engagées depuis le début dans la dynamique du Labo, dont 622 femmes !**

70% des personnes engagées sont des femmes.

Chacun peut venir et trouver sa place. Cette philosophie de l'inclusion et de l'accueil inconditionnel est caractéristique des actions du Labo.

Parmi ces personnes engagées : des représentants d'associations, de fondations, d'entreprises, de collectivités territoriales, des étudiants, des personnes en transition, des personnes retraitées... C'est avant tout en tant que citoyens qui ont envie d'agir, qui ont des rêves, qui s'indignent, que ces personnes s'impliquent et c'est le parti pris du Labo de ne pas « sélectionner » en fonction de l'appartenance à un type d'organisation. Le Labo ne vous demande pas qui vous êtes !

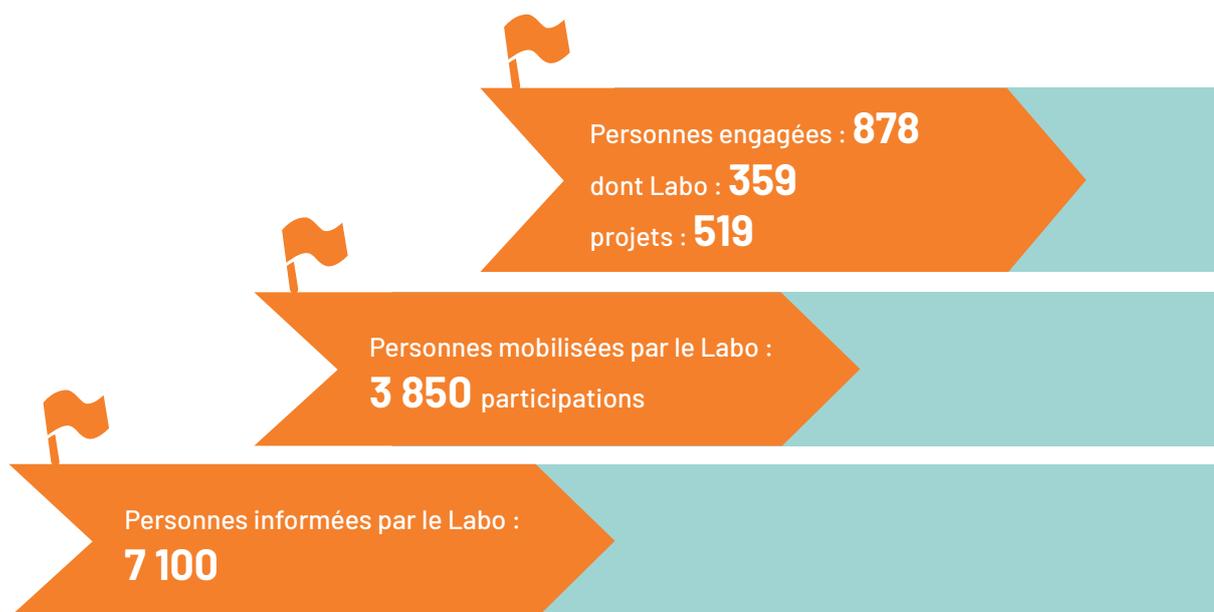
Sur toute la période étudiée, ces personnes se sont engagées de différentes façons au sein du Labo : **324 bénévoles (171 actuellement) – 31 partenaires financiers – 12 salariés – 21 stagiaires** auxquels s'ajoutent **629 acteurs des projets**.

Pour les **19** projets de la dynamique Start-Up de Territoire, on dénombre **50** personnes salariées au sein des équipes projets (CDI, CDD, Alternance, Stage, Service Civique) en 2021, appuyées par **475** bénévoles¹.

En 2021, au total la dynamique du Labo avec celle des projets, c'est :

- **60** personnes salariées
- **646** personnes engagées bénévolement
- **31** partenaires financiers impliqués

DIFFÉRENTS NIVEAUX DE MOBILISATION CONSTATÉS



¹ 275 bénévoles (pour 11 projets répondants) soit 25 en moyenne par projet – soit une estimation de presque 475 bénévoles pour les 19 projets accompagnés, membres des équipes élargies ou équipes cœur.

LE MODELE D'ENGAGEMENT DU LABO DES PARTENARIATS

MISSION

animer une dynamique collective et entrepreneuriale qui permet d'apporter des solutions aux motifs d'indignations des citoyens et de passer à l'action pour ceux qui rêvent d'une société plus juste et bienfaitrice à travers des projets collectifs



10 salariés dont 1 apprentie et 2 stagiaires
2 services civiques
Un engagement bénévole ponctuel dans l'équipe sur des immersions / missions précises
171 bénévoles

Révéler les trésors en chacun dans l'équipe :
Gouvernance Partagée
Communication non violente



3 salariées
2 services civiques
49 bénévoles



7 salariés dont 1 apprentie et 2 stagiaires
122 bénévoles engagés

Une **animation participative** et une **co-construction** avec des rôles :

- Cercle des grands sourires
- Des magiciens du logis
- Des enthousiastes
- Des messagers...

Une **démultiplication de l'impact** par la **formation d'animateurs** :

- Créativité
- Radio
- Ikigai
- Podcasts
- Codev

214 animateurs formés

19 PROJETS

50 salariés
475 personnes engagées bénévolement

12 PARTENAIRES FINANCIERS DU LABO

6 partenaires financiers en moyenne par projets et 16 partenaires opérationnels

Un **accompagnement à l'entrepreneuriat collectif** dans les projets :

- Réunions découvreurs
- Plate-forme de l'engagement
- Form'actions
- Temps d'inspiration

Une **animation collective et individuelle du cercle des partenaires** :

révéler l'engagement de chaque acteur au service de la stratégie du Labo et du développement des projets



31 partenaires financiers

LÉGENDES :

en 2021

de 2017 à 2021

LES DIFFÉRENTES FORMES D'ENGAGEMENT PROPOSÉES

Pour favoriser l'ouverture à une diversité de talents, différents engagements sont possibles :

- Au sein des projets Start-Up de Territoire : multiplicité de rôles proposés dans une logique d'entrepreneuriat collectif offrant une place à chacun précisés sur la [plateforme de l'engagement](#).
- Au sein du café participatif, différents rôles sont proposés pour tous les talents (cercle des grands sourires, des magiciens du logis, cercle des enthousiastes, des messagers...)
- Au sein du Labo, comme bénévoles ponctuels ou plus engagés dans la durée (simple contribution accessible à tous, soutien logistique lors de grands événements, contributions particulières en mode projets...)
- Comme animateurs: de créativité, de remontée des rêves, ikigai, co-développement.

Pour démultiplier l'engagement et faire "boule de neige", nous avons à cœur, au sein du Labo, de former des animateurs qui sont eux-mêmes des révélateurs merveilleux de l'engagement. Véritables ambassadeurs de l'esprit du Labo et des méthodes qui ouvrent l'envie de s'engager, ils sont essentiels pour démultiplier l'action.

On recense ainsi, au sein du Labo, 50% d'implications fortes et ponctuelles, 50% de contributions régulières, et jusqu'à 214 contributeurs formés et engagés sur l'animation ! La même logique s'applique aux personnes engagées dans les projets.

Par ailleurs, depuis 1 an, le Labo conduit une expérimentation d'immersion pour des personnes en reconversion professionnelle et qui aspirent à des métiers avec plus de sens.

	Nb d'heures bénévoles au sein du Labo des Partenariats	
	2017 - 2021	2021
Animateurs atelier de créativité	8 040	-
Animation atelier Ikigai	260	260
Porteurs de parole	60	60
Émission Même Pas Peur	540	180
Appui logistique événements	1 368	-
Bénévoles Tour	3 460	2 650
Immersion	770	770
Conseil d'Administration	250	50
Nombre total d'heures	14 748	3 970
En ETP	8	2



On peut imaginer des 'foyers de contamination' incarnés par les actions ou lieux portés par le Labo : l'objectif ? créer des conditions de rencontres et d'action.

En se situant à cet interstice, on favorise l'ébullition. C'est l'image d'une spirale positive – avec des personnes engagées pour donner envie d'agir – et des projets, eux-mêmes relais – une dynamique durable et exponentielle.

La rencontre a aussi lieu car on partage un même territoire

Georges Dhers,
partenaire,
Université de Toulouse



LES ENSEIGNEMENTS

- Au-delà de temps forts, d'événements qui attestent la capacité de mobilisation du Labo, une attention particulière est portée pour qu'à tout moment, toute personne qui souhaite s'engager puisse le faire et rejoindre la dynamique.
- Nous avons peu d'informations aujourd'hui sur la diversité et mixité des personnes touchées, car nous accueillons sans jugement et avons un parti-pris de nous intéresser avant tout à ce qui anime chacun d'entre nous et non à d'autres caractéristiques (âge, lieu d'habitation, statut...). Notons toutefois que 70% des personnes engagées sont des femmes.

- Un mot clé : Démultiplier et diversifier les rencontres, c'est aussi participer à la mise en place de conditions propices de rencontre, d'action et de coopération ! Démultiplier pour révéler la capacité de chacun à s'engager.

Nous avons besoin des talents de chacun pour imaginer et développer les solutions dont on rêve sur notre territoire... La grande diversité des regards, des expertises, des rôles, des idées et des tempéraments rend bien plus efficace et possible la génération d'idée de projets porteurs de solutions et leur développement. Mettre en œuvre une approche réellement à 360° qui décroïssonne aussi bien les types d'acteurs (citoyens, publics, associatifs...) que les thèmes traités (économie circulaire, lien social, économie collaborative...) est une des forces de l'action du Labo.



Objectif n°2 : Susciter l'engagement



...J'appelle beauté encore le procès que le cœur intente
à l'intelligence froide, aux stratégies de repli...

Jean-Pierre Siméon



Participer à la dynamique de Start-Up de Territoire ou de la Tour Merveilleuse, c'est vivre une expérience qui touche au plus profond de nos émotions, parle au cœur et crée la confiance nécessaire pour agir ensemble dans un esprit de bienveillance, d'ambition et d'ouverture. Ici, il n'y a pas de postures d'expertises : il n'y a que des énergies, des envies, des désirs d'engagement et un champ infini qui s'ouvre. Observons cela de plus près.

OBJECTIF

Susciter
l'engagement

LEVIERS

Des
transformations
intimes

L'influence du climat
de convivialité, des
valeurs et savoir-être
du Labo sur
la mobilisation et
l'engagement

DONNÉES CLÉS

- **69 %** des personnes accueillies au café et découvreurs éprouvent un fort désir d'engagement après l'expérience vécue !
- Pour **77%** des découvreurs interrogés, leur venue ou leur participation a déclenché quelque chose de fort chez eux :
 - **63 %** d'entre eux ont ressenti une vraie envie d'oser, de s'engager, de croire que c'est possible, de se lancer !
 - **29 %** ont perçu une nouvelle façon de voir les choses.
 - **13 %** les deux !
- Du côté des entrepreneurs, **9 sur 10** affirment que les pratiques du Labo ont fait évoluer positivement leur état d'esprit.

L'envie d'agir a été déclenchée pour :

- **63 %** des personnes accueillies
- **77 %** des découvreurs
- **100%** des entrepreneurs

Les mots pour comprendre sont dans le glossaire :

- Personnes accueillies
- Découvreurs
- Entrepreneurs



| 3 | Des transformations intimes (lien du cheminement personnel vers une transition collective)

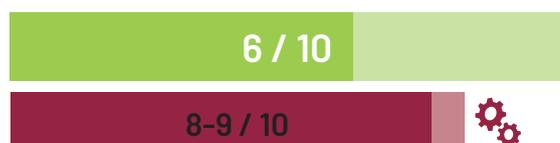
95 % des **personnes accueillies***, des **découvreurs*** ou **entrepreneurs*** ont senti un soin tout particulier à leur accueil par le Labo et ont été très touchées par celui-ci.

Différents ressentis sont exprimés, en lien avec l'expérience de leur engagement ! Prise de conscience, prise de confiance, sentiment d'utilité, envie d'agir ...

LEVIER 'DES TRANSFORMATIONS INTIMES'

Qu'est ce que vous ont apporté les expériences vécues au sein des dynamiques du Labo ?

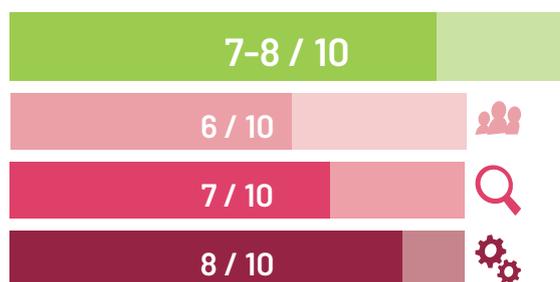
UNE PRISE DE CONSCIENCE



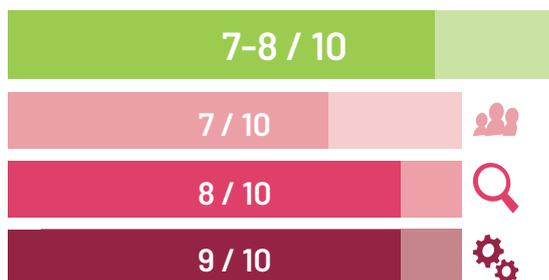
PLUS DE CONFIANCE



UN SENTIMENT D'UTILITÉ



DE L'ÉNERGIE POUR AGIR



Sur une échelle de 1 (non ressenti) à 10 (fortement ressenti) :

- Un sentiment de prise de conscience. C'est pour les entrepreneurs que ce sentiment est le plus marqué.
- Une prise de confiance unanimement éprouvée.
- Un sentiment d'utilité qui va croissant avec l'engagement des personnes.
- Le sentiment de développer une envie d'agir va aussi croissant avec l'engagement.

LÉGENDE:

 Personnes accueillies

 Découvreurs

 Personnes engagées dans les projets

Point de méthode :

A creuser ! Nous souhaiterions analyser cela plus précisément en fonction des expériences vécues et notamment regarder quel est l'impact des grands événements organisés.

TÉMOIGNAGES

“Ma venue m’a conforté dans mon envie de participer à une dynamique et à partager mes valeurs - ce lieu est propice aux rencontres, échanges, partages et j’ai envie de m’investir dans Start-Up de Territoire, de beaux projets humains et sociaux pour lesquels chacun peut être acteur.”

“Cela m’a procuré comme une sensation de déclic, l’impression de comprendre les multitudes d’engagement possibles en tant que citoyen pour agir et contribuer à la société.”

“De l’énergie et de la joie communicatives qui donnent envie de faire partie de l’aventure !”

Ces ressentis sont puissants ! 69 % des personnes accueillies au café et des découvreurs éprouvent un fort désir d’engagement après l’expérience vécue !

Parmi les répondants, certains relèvent aussi des limites et suggèrent des pistes d’amélioration.

“... Je viendrais peut-être plus souvent si on était plus sûrs d’y trouver de la place à midi en dernière minute...”

“Beaucoup d’énergie, de volontarisme et de moyens, mais me semble un peu utopique.”

Découvreur

Depuis 2020, date de lancement des premières réunions de découverte de Start-Up de Territoire et de la Tour Merveilleuse, 88 personnes ont participé au déjeuner de découverte de Start-Up de Territoire.

“Il y a quelque chose du parcours pour arriver à la Tour et s’engager dans Start-Up de Territoire. Ça demande des efforts, à l’image du défi pour trouver le lieu. Une signalétique claire et visible aux entrées du lieu pour indiquer la Tour serait à installer ! De même, comment flécher plus simplement la possibilité d’agir dans Start-Up de Territoire ?”

Personne accueillie



Pour **77%** des découvreurs interrogés, leur venue ou leur participation a déclenché quelque chose de fort chez eux :

- **63 %** d’entre eux ont ressenti une vraie envie d’oser, de s’engager, de croire que c’est possible, de se lancer
- **29 %** ont perçu une nouvelle façon de voir les choses
- **13 %** les deux

Pour ceux qui ont ressenti l’envie d’oser, de se lancer, les voies sont multiples !

“ L'ENVIE D'OSER, DE SE LANCER

Découvreurs

“ La façon dont j'ai été accueillie et la confiance qu'on m'a accordé pour agir ont impulsé chez moi l'envie d'aller plus loin, doublée d'une énergie de motivation et d'accomplissement. ”

“ Depuis que j'ai découvert Start-Up de Territoire, je fais partie de 'Haute-Vallée de la Bruche en transition' et nous créons une petite association à Belmont où j'habite pour relier les habitants et avancer vers plus de cohérence. ”

“ Avec mon engagement avec Start-Up de Territoire, [j'ose] animer des ateliers CODEV avec des pasteurs, utiliser les outils Tickets for Change avec les Présidents des églises. ”



“ UNE NOUVELLE FAÇON DE VOIR LES CHOSES

Découvreurs

“ J'ai pu découvrir le monde associatif que je ne connaissais pas et les multiples possibilités d'engagement qu'il offre. J'ai été inspiré par les très nombreux exemples d'engagements bénévoles forts que j'ai pu observer dans les projets accompagnés par le Labo des Partenariats. Il y a chez chacun d'entre nous une capacité d'engagement pour le bien commun qui ne demande qu'à être révélée ! ”

“ J'ai pu [...] sortir de la logique qu'il faut être un expert reconnu dans un domaine pour avoir un avis ou entreprendre. ”

« Je me suis rendu compte de l'impact de l'entrepreneuriat collectif et citoyen pour agir ici et maintenant, pierre par pierre. ”

Partenaires

“ Ce qui m'impressionne, c'est la capacité à identifier des solutions en *bottom up* : on a des problèmes, on a aussi des solutions, il faut arriver à les sortir ! C'est de l'intelligence de terrain. ”

Michel Sanitas,
fondation Prairial

“ Ce soir le mot qui me vient, c'est le mot énergie ! C'est cette énergie collective, c'est cette énergie citoyenne, cette énergie au service du territoire. Je trouve cela fabuleux ! ”

Jeanne Barseghian,
maire de Strasbourg
soirée Start-Up de Territoire
2 juillet 2019

Un soin particulier est porté sur le parcours d'engagement des personnes qui viennent à nous avec :

- Des déjeuners mensuels 'découvreurs' pour les personnes qui souhaitent découvrir et en savoir plus sur Start-Up de Territoire ou sur la Tour Merveilleuse et voir quelles sont les possibilités d'action,
- Le développement d'une [plateforme de l'engagement](#)¹ un outil précieux qui répertorie les différentes missions possibles tant pour la dynamique, qu'au sein des projets ou pour le développement de la Tour,
- Les entretiens individuels pour tous les découvreurs qui le souhaitent, pour creuser ensemble leurs aspirations, leurs questionnements et les voies d'actions possibles.



Du côté des entrepreneurs, 9 sur 10 affirment que les pratiques du Labo ont fait évoluer positivement leur état d'esprit.

Les entrepreneurs et les partenaires, qui connaissent bien le Labo, insistent sur plusieurs aspects pour illustrer le rôle du labo, défini par une personne comme un « catalyseur de confiance ». Ils mettent en avant l'importance de ces pratiques et du cadre proposé par le Labo qui amène un « sentiment de sécurité » dans la qualité des liens qui se nouent entre membres de la communauté. Ils soulignent :

1. la qualité des rencontres réalisées grâce à leur récurrence, leur diversité et leur côté informel ;
2. l'attention portée à chacun et la convivialité facilitant l'échange entre les différentes personnes (porteurs de projets et financeurs par exemple) ;
3. l'efficacité des partages entre membres de la communauté (contacts, informations sur appels à projet, espace mutualisé à la Tour...) ;
4. les valeurs et convictions fortes partagées entre personnes engagées ;
5. les méthodes d'animation qui bousculent et permettent à chacun de s'exprimer.



“ J’ai rencontré les autres personnes avec qui on a monté BOMA. C’est le Labo des Partenariats qui m’a mise en lien. Tout de suite le courant est passé, on s’est rendu compte qu’on avait les mêmes objectifs, les mêmes valeurs et envies. J’avais très peur de me lancer là-dedans toute seule, et d’avoir rencontré 2 puis 3 puis 4 personnes, j’ai vraiment eu le sentiment que c’était possible ! J’ai assisté à un événement Start-Up de Territoire en mai 2017 !

Ce qui m’a vachement plu c’est de voir 1 400 personnes qui étaient dans la même pièce pour se dire que tout était possible. On avait l’impression qu’on pouvait déplacer des montagnes tous ensemble. Il y avait un enthousiasme hyper communicatif, un optimisme et des gens qui parlaient de choses hyper ambitieuses mais sans se prendre au sérieux. Il y avait une espèce de magie de « tout est possible » ”

Agnieszka Koziol,
co-fondatrice de BOMA²

“ Start-Up de Territoire m’a apporté la possibilité d’y croire. J’avais beaucoup de freins et de peurs. Le fait d’être accompagné, ça lève les peurs et ça fait accéder au rêve le plus fou qu’on a ! ”

Marie-Amélie Schmelck,
co-fondatrice des Ricochets



¹ <https://drive.google.com/file/d/14cDhAA1vwOt-vYHIL3YmNoeKEHT36HR-/view>

² BOMA : projet de revalorisation des déchets du bâtiment <https://startupdeterritoire.alsace/les-solutions-developpees/>

| 4 | L'influence du climat de convivialité et des valeurs et savoir-être du Labo sur la mobilisation et l'engagement

Nous pensons que le climat de convivialité, mais aussi les valeurs et les savoirs-être du Labo sont des sésames pour la mobilisation et l'engagement. Ces éléments contribuent également à la mise en place de conditions propices aux rencontres, à l'action et à la coopération !

A • QU'EST-CE QUI A LE PLUS MARQUÉ LES PERSONNES INTERROGÉES ?

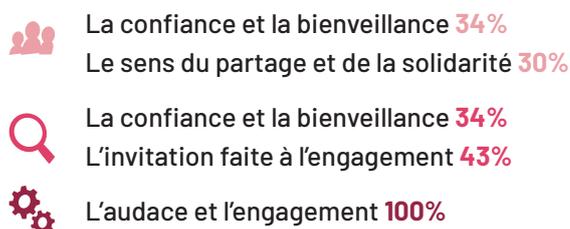
LEVIER 'INFLUENCE DU CADRE SUR LA MOBILISATION ET L'ENGAGEMENT : CONVIVIALITÉ, VALEURS & SAVOIR-ÊTRE DU LABO'

Qu'est ce que vous appréciez le plus dans vos expériences avec le Labo?

Pour l'ensemble des répondants, ce qui les marque le plus c'est :



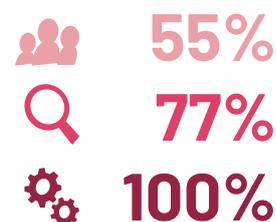
... et par type de répondants, ce qui les touche tout particulièrement est :



LÉGENDE :



Ce qui déclenche une envie forte d'agir



“

“ Je suis impressionnée et touchée par votre générosité, gentillesse et persévérance !

Et je vous encourage ! ”

Personne accueillie

“ Difficile de ‘relier’ les liens entre le Labo et l’engagement direct... mais ils y ont incontestablement contribué ! ”

Découvreur

“ Ce qui m’a vraiment attiré chez Start-Up de Territoire c’est l’enthousiasme général qui y régnait et cela m’a donné envie d’intégrer la [démarche] et prendre en main le projet. ”

Porteur de projet

”

B • QU’EST-CE QUE CELA PROVOQUE CHEZ CES PERSONNES ? ET POURQUOI ?

L’envie d’agir pour :

- **63 %** des personnes accueillies
- **77 %** des découvreurs
- **100%** des entrepreneurs

Les 3 principales motivations liées à l’envie d’agir formulées par les répondants :

1. la **cohérence avec mes convictions** est tout particulièrement stimulante pour les personnes accueillies et les découvreurs ;
2. l’**intérêt du groupe, de la communauté** touche plus les personnes accueillies et les entrepreneurs ! Les découvreurs soulignent plutôt l’intérêt de la découverte de nouvelles personnes ;
3. la **possibilité d’enrichir mon projet perso et/ou pro** interpelle plus particulièrement les découvreurs et les entrepreneurs !

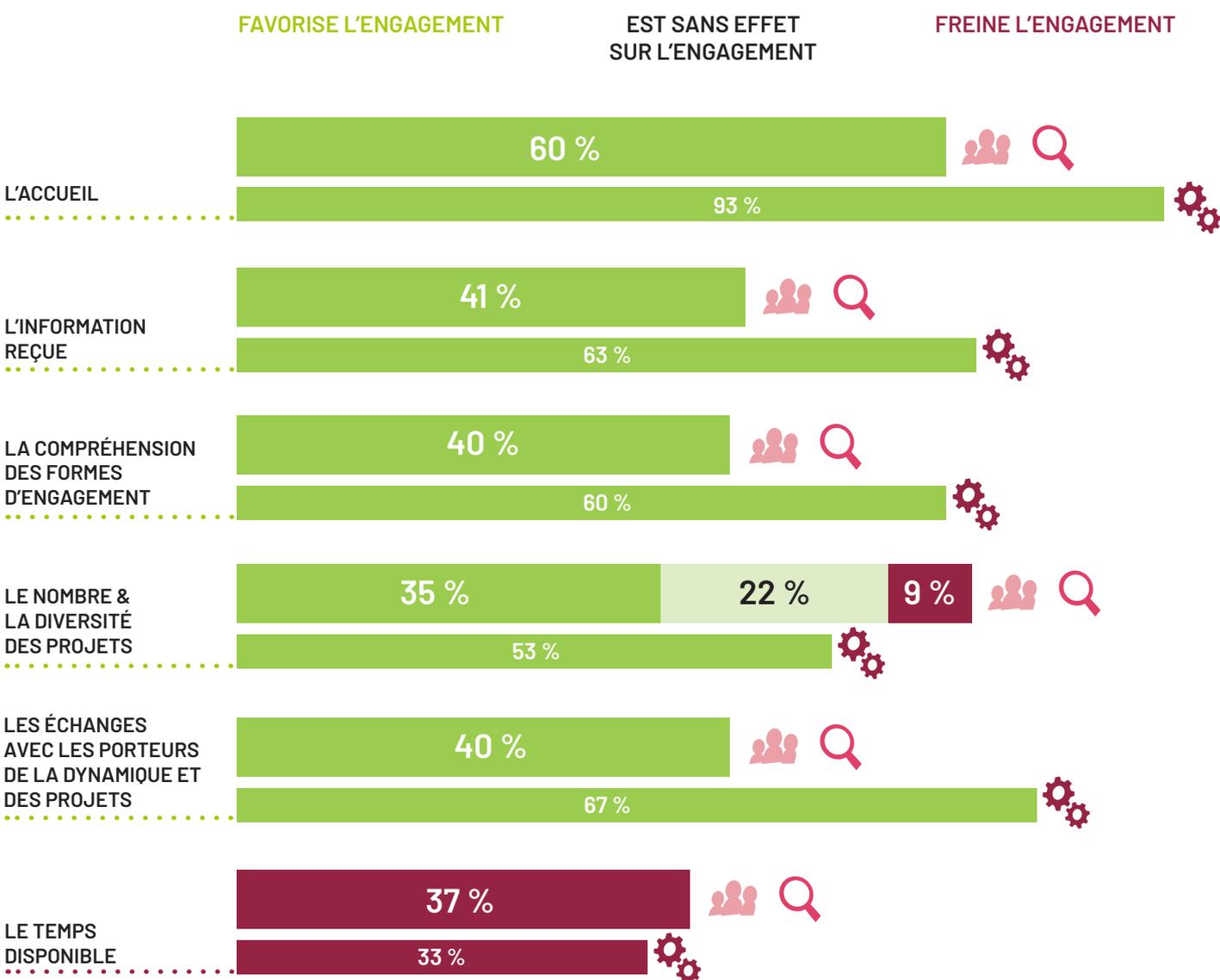


C • DES RESSORTS QUI FAVORISENT L'ENGAGEMENT, MAIS AUSSI DES FREINS !

La qualité de l'accueil, l'information reçue et la compréhension des différentes formes d'engagement sont incontestablement des facilitateurs. Le nombre et la diversité des projets séduisent les uns, mais peuvent en freiner d'autres. Le temps disponible et l'éloignement constituent les principaux freins identifiés.

Un principal ressort à l'engagement identifié, c'est l'accueil que le découvreur a reçu, vient ensuite la clarté de l'information que reçoit le découvreur. Pour les personnes qui se sont engagées, la compréhension de la diversité des formes d'engagement et l'échange avec les porteurs de projets ont été particulièrement facilitateurs.

QUELS SONT LES RESSORTS ET FREINS À L'ENGAGEMENT ?





Leviers

“ Un plus : la qualité du contenu du site et de la communication, les informations et la clarté dans les intentions de la structure et de l'équipe. ”

“ Start-Up de Territoire est un acteur reconnu, très inspirant, moteur de l'innovation sur les territoires et qui pousse à l'action : Bravo ! ”

Découvreurs

Freins

“ L'accès aux locaux du Labo est aussi un frein pour moi qui n'habite pas l'Eurométropole. ”

“ Il me semble qu'il pourrait être utile de préciser un peu plus les contributions attendues / besoins par projet et expliciter clairement les éventuels freins à la contribution sur certains projets. ”

Découvreurs

LES ENSEIGNEMENTS

Nous gardons de cette première analyse que les valeurs diffusées dans chaque rencontre avec le Labo touchent profondément les cœurs des personnes et ouvrent des espaces nouveaux d'optimisme et, pour certains, d'action.

La confiance, la bienveillance, la convivialité mais aussi l'esprit d'audace et du « même pas peur » sont des ingrédients essentiels de la transformation intime en chacun, du premier pas vers l'engagement.

Sans aucun doute, des progrès en matière d'information, de simplification des possibles en termes d'engagement, pourront être réalisés à l'avenir pour toucher encore plus les personnes et ouvrir des chemins d'action.



Objectif n°3 : Faire émerger et accompagner le développement de solutions



La transition est un puissant catalyseur et incubateur de nouvelles idées et possibilités. Elle fournit aussi une organisation structurée susceptible de soutenir des projets qui fonctionnaient jusqu'alors de façon isolée ; la transition peut appuyer le processus en veillant notamment au mode de fonctionnement du groupe ainsi qu'aux relations et à l'entraide entre ses membres, réduisant le risque d'épuisement trop fréquent dans ce genre d'entreprise...; le mode de fonctionnement de la transition simplifie les démarches et unit une communauté qui, sans cela, n'aurait été qu'un ensemble décousu de projets.

Rob Hopkins,
fondation du mouvement des villes en transition



OBJECTIF

Faire émerger
et accompagner
le développement
de solutions

LEVIERS

L'accompagnement :
du rêve à l'action,
de l'individu
à la communauté

La diversité
des projets
développés

La co-construction
au service
des projets

DONNÉES CLÉS

- **+ de 350** rêves et indignations
- **167** ateliers de créativité
- **78** solutions imaginées
- **33** solutions accompagnées
- **19** projets encore dans la communauté du Labo

Pour conforter le passage à l'action :

- **60%** des entrepreneurs désignent le soutien individuel comme soutien fondamental. **30%** relèvent comme premier levier la mise en réseau, le soutien à la notoriété et la dynamique

Éventail très large des activités économiques à impact environnemental et social avec :

- des potentiels d'emplois variables en fonction des projets ainsi que leur degré de développement ;
- une forte mobilisation bénévole : **17 000** heures de bénévolats pour les projets **+ 3 970** heures au sein du Labo soit au total **20 970** heures (11,5 ETP) ;
- des modèles économiques divers ;
- **32 %** des projets à dominante non-marchands ;
- **58 %** de modèles hybrides ;
- **11%** de projets essentiellement marchands.

En moyenne par projet, ce sont :

- **7** personnes engagées dans l'équipe cœur
- **6** partenaires financiers
- **16** partenaires opérationnels

Les mots pour comprendre sont dans le glossaire :

- Rêve
- Indignation
- Solution
- Projet
- Des solutions en émergence
- Des projets à accélérer
- Des projets en implantation

Source des données : Collecte des données existantes au Labo. Enquête menée auprès de 11 des 19 entrepreneurs accompagnés.



| 5 | L'accompagnement : du rêve à l'action, de l'individu à la communauté

En partant des besoins, rêves et indignations des citoyens du territoire, des défis sont définis pour permettre à chacun d'exprimer toutes ses idées, des plus audacieuses aux plus inattendues pour converger ensemble vers des pistes de solutions qui, pour certaines, donneront lieu à des projets et à la création de structures pour les porter et les animer.

L'essentiel des solutions est issu des ateliers de créativité. Entraînée par les désirs d'engagement, encouragée à travers la communauté, une partie de ces solutions se transforme en projet. L'accompagnement y contribue à la fois par la diversité des services proposés et par l'accès à la communauté. Cette dernière crée un effet démultipli-

teur : elle permet l'entraide et le sentiment d'appartenance à un collectif.

Le sens même de l'activité du Labo, c'est de passer du rêve à l'action.

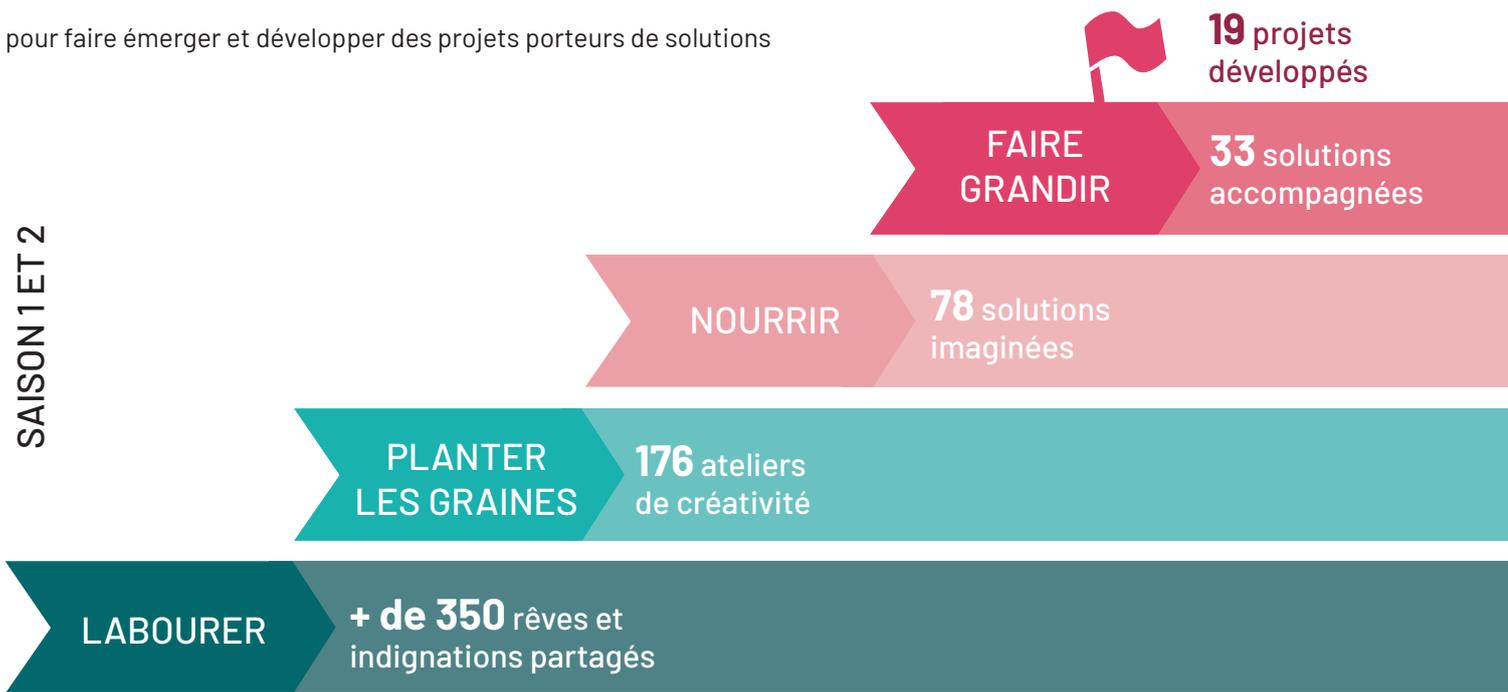
Lors de l'évènement de 2017 au Rhenus, impulsant la saison 1 de Start-Up de Territoire, 104 ateliers ont permis l'expression collective d'idées et de solutions à travers 11 univers comme les lieux d'avenir, l'emploi de demain, l'éducation, le bien vieillir, l'économie circulaire, etc.

En 2019, pour lancer la saison 2 de Start-Up de Territoire, un processus semblable a été réalisé avec 63 ateliers de créativité proposés à travers 18 univers.

UNIVERS	ATELIERS DE CRÉATIVITÉ	PROJETS ACCOMPAGNÉS	PROJETS DANS LA COMMUNAUTÉ
Agriculture et Alimentation de demain	12	5	1
Relocalisation et Emploi de demain	14	3	2
Tourisme	12	1	
Économie circulaire	15	5	4
Énergie durable	9	1	
Bien vieillir	14	2	1
Santé d'avenir	14	3	1
Mobilité durable	13	1	1
Solidarité et Lien social	23	9	8
Éducation et Petite enfance	14	1	
Numérique pour le bien commun	10		
Lieux d'avenir	4	1	1
Culture	5	1	
Ateliers enfants	6		
Deutsch-Französisch	2		
Total	167	33	19

UNE DYNAMIQUE EN 4 TEMPS

pour faire émerger et développer des projets porteurs de solutions



C'est bien la dimension collective, permettant la convergence d'idées de citoyens du territoire, qui a permis de faire émerger 18 solutions en 2017, 15 autres en 2019. Toutes seront accompagnées. Par la suite, 11 projets ont été développés en saison 1, et 8 autres en saison 2.

Les projets accompagnés relèvent de trois typologies :

- **des solutions en émergence** : un besoin est identifié, pas de solution repérée, tout est à inventer ;
- **Des projets à accélérer** : en réponse à un besoin identifié, une solution existe sur le territoire et demande à être accélérée grâce à la mobilisation citoyenne ;
- **Des projets en implantation** : en réponse à un besoin identifié, une solution existe ailleurs et demande à être adaptée au territoire.

Parmi les 33 solutions accompagnées par le Labo, 16 étaient en émergence, 7 des projets en accélération et 10 des projets en implantation.

- **600** heures d'accompagnement par an en moyenne.
- **10** formations par an en moyenne
- **2** cercles de partenaires par an
- **1** déjeuner informel entre projets par mois

Une diversité de services et de modes d'accompagnements est proposée aux porteurs de solutions par le Labo :

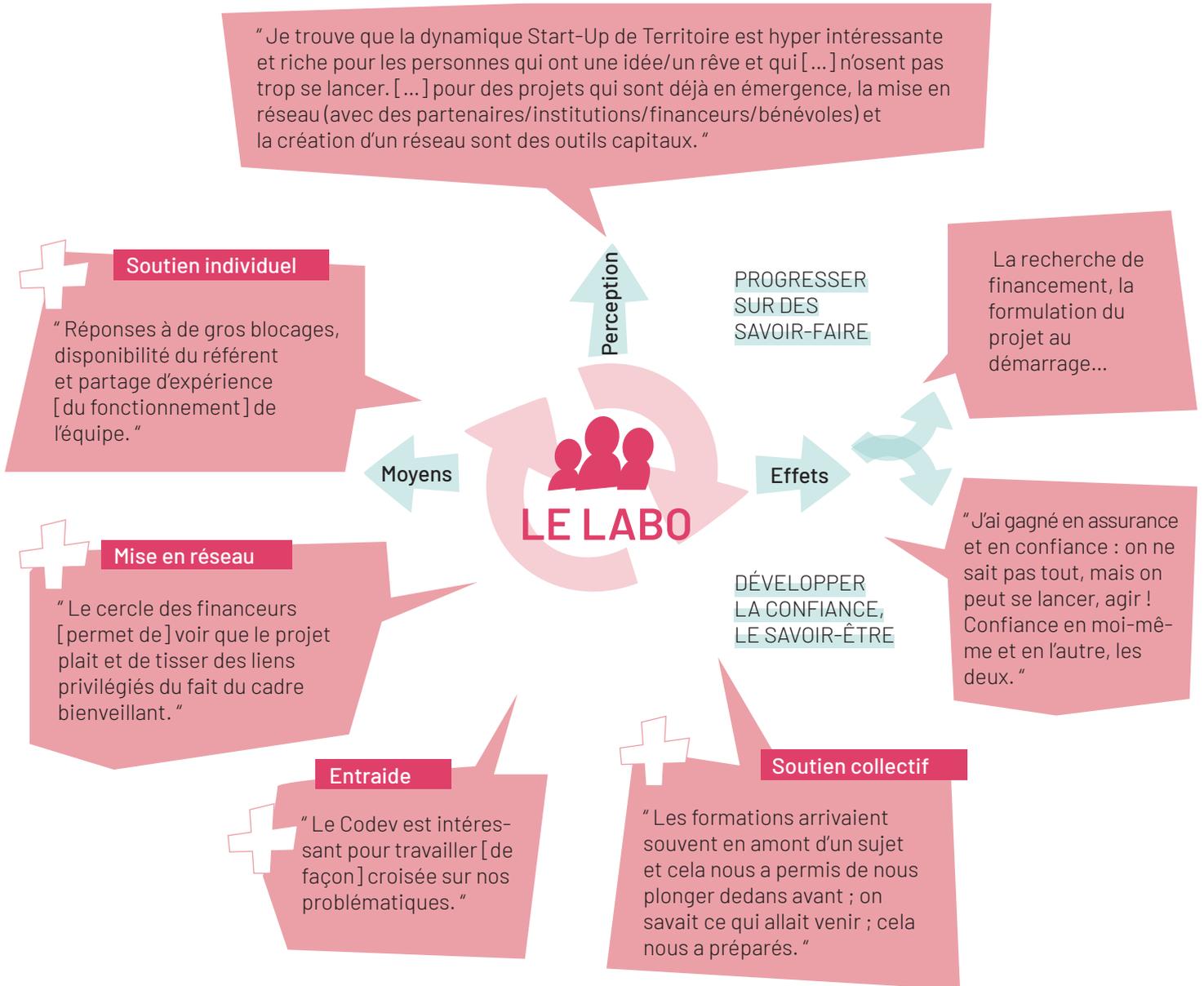
- suivi individualisé par un référent généraliste et des professionnels experts ;
- accès à un riche parcours de formations et d'ateliers collectifs ;
- mise en relation avec un large réseau de partenaires ;
- participation à des temps informels et de networking ;
- valorisation grâce à une communication continue au territoire ;
- inscription dans la communauté des projets Start-Up de Territoire ;
- accès à un bureau et aux salles de la Tour Merveilleuse du Schloessel ;

Pour conforter le passage à l'action et l'expérimentation :

- **60%** des entrepreneurs désignent le soutien individuel comme soutien fondamental. Le rythme et la disponibilité, le sentiment de sécurisation procuré sont les principaux ressorts exprimés.
- **30%** relèvent comme premier levier la mise en réseau et le soutien à la notoriété et la dynamique collective.

L'ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJET PAR LE LABO

pour faire émerger et développer des projets porteurs de solutions



Concernant le rôle de l'accompagnement et de la communauté dans la réussite du projet, les entrepreneurs évoquent spontanément deux dimensions.

1 • LA MISE EN RÉSEAU "QUALIFIÉE"

Elle apporte aux porteurs de projet un élément fondamental dans l'émergence ou le développement : le fait de réunir autour de son projet des personnes et des compétences indispensables, de "bien s'entourer" (bénévoles et financeurs en particulier).

"Ce que j'apprécie, c'est l'accès à des financeurs et dans un cadre propice à bien démarrer la relation, comme si la dynamique nous reliait. On sent que les partenaires présents posent un regard différent, bienveillant sur nos idées nouvelles et bien souvent hors du cadre habituel."

2 • DES IDÉES, DES OUTILS, DES CONSEILS, DES RÉFLEXIONS... qui viennent rassurer, structurer et motiver les équipes.

"L'accompagnement de Start-Up de Territoire, m'a permis d'avoir une meilleure vision sur le business plan et le modèle économique, l'approche collective que l'on peut souhaiter au sein du projet, des outils et une manière de communiquer."

"À chaque fois, ce sont des idées et des solutions pour pouvoir continuer lorsque je me trouve dans une impasse."

"Pour moi, l'accompagnement de Start-Up de territoire, c'est à la fois un soutien pour la réflexion stratégique, des outils de gestion de projet et un soutien dans les choix et difficultés rencontrées qui permet de se remotiver quand nécessaire."

L'entraide apparaît comme un ressort transversal, notamment présent à travers les bureaux communs à la Tour Merveilleuse et lors de temps de partage dédiés : le Codev mais aussi les formations collectives ou les déjeuners informels. L'entraide et l'appartenance entre pairs sont rendues possibles par le processus d'interconnaissance.



“ Il y a un moment de ma vie avant et après Start-Up de Territoire, c'est fou ce que cela m'a apporté :

- Réseau
- Connaissance de plein de projets qui font sens
- Réflexion économique à impact
- Mode de vie
- Optimisme
- Joie et confiance ”

Le développement des capacités, de l'empowerment est inhérent à la philosophie de Start-Up de Territoire. Aux côtés de l'apprentissage de savoir-faire en matière de passage à l'action et de développement de projets, les entrepreneurs acquièrent des savoir-être et prennent confiance.

Les entrepreneurs partagent que l'accompagnement leur a permis de progresser :

// Sur des savoir-faire

- la recherche de financement et les relations partenariales ;
- la présentation de leur projet ;
- la vision du collectif : la mobilisation d'un groupe ;
- la possibilité d'entreprendre pour le bien commun, dans un domaine non marchand ;
- la capacité à hiérarchiser et ne pas répondre à toutes les sollicitations, à mettre l'énergie là où cela fait sens ;

// Sur leur confiance en eux, des valeurs et des savoir-être

- confiance en moi-même, en ce que je peux faire ;
- conscience qu'on n'est pas seul ;
- capacité à demander du soutien ;
- force du collectif qui motive et rend plus fort.



| 6 | La diversité des projets développés

Depuis le coup d'envoi de la dynamique Start-Up de Territoire Alsace en 2017, le Labo a accompagné le lancement de 33 solutions entrepreneuriales. Aujourd'hui 19 projets sont en développement au sein de la communauté.

Fruits des défis ressentis par les acteurs et citoyens du territoire, les projets accompagnés touchent à des thématiques très diverses en réponse aux besoins essentiels sur un territoire. Les projets représentent une mosaïque d'activités en prise avec les divers enjeux de transformation du territoire.

EMPLOI ET ENGAGEMENT

En 2021, ces 19 projets ont créé de l'activité et de l'emploi sur notre territoire : 50 Emplois (CDI, CDD, membres équipe cœur rémunérés en tant qu'indépendants, stagiaires et alternants), et 28 ETP (CDI + CDD). Les données dont nous disposons (2020/2021) indiquent que le nombre d'emplois créés évolue positivement dans le temps, ce qui reflète la montée en puissance de ces projets émergents au cours de leurs premières années d'activité. Ces emplois sont locaux et non délocalisables : ils enrichissent le territoire et s'inscrivent dans une réelle économie de proximité, plus juste et plus durable. À cela s'ajoutent les 10 emplois en 2021 au sein du Labo.

Cette diversité s'exprime également à travers les modèles socio-économiques construits par les équipes porteuses des projets, comme par la multiplicité des parties prenantes qui s'engagent. Les modes de développement des projets en termes économiques, d'emploi, de bénévolat ainsi que les processus de co-construction sont à chaque fois sur mesure pour mieux adapter les forces et potentialités aux enjeux poursuivis.

Ces chiffres ne suffisent pas à illustrer l'engagement massif et enthousiaste qui se structure autour des projets accompagnés : en 2021, ils ont bénéficié de plus de 17 000 heures de bénévolat (soit 9,5 ETP), avec certes des disparités fortes entre projets. De son côté, le Labo a aussi bénéficié d'un volume de temps bénévole conséquent : depuis 2017, il s'élève à plus de 8 ETP et 2 ETP en 2021.

Une des forces de la dynamique du Labo et des projets est de faciliter une diversité de pratiques bénévoles pour permettre à chacun de s'engager.



SAISON	PROJET	TYPE D'ACTIVITÉ / FINALITÉ	BUDGET 2021	NOMBRE EMPLOI 2021	NOMBRE MEMBRE ÉQUIPE ÉLARGIE 2021	TYPE MODÈLE SOCIO ÉCONOMIQUE
1	SIKLE	Déchets organiques, compostage	253 201 €	6	40	Hybride
1	MAINTENANT, L'APRÈS	Solidarité, économie circulaire, rites, services funéraires	1 200 €	0	12	Hybride
2	STAMTISH	Inclusion socio-professionnelle, cuisine, emploi, réfugiés et migration	69 069 €	4	15	Hybride
1	LES PETITES CANTINES	Cuisine, liens de proximité, alimentation	174 247 €	4	17	Hybride
2	TUNAWEZA	Randonnée, lien social, réfugiés, entraide	92 150 €	1	100	À dominante non marchande
1	BOMA	Réemploi, construction, économie circulaire	253 201 €	3	30	Hybride
1	DES ÉTOILES ET DES FEMMES	Formation, restauration, égalité des chances	185 754 €	1	16	À dominante non marchande
1	LES RICOCHETS	Santé d'avenir, développement personnel	68 240 €	2	16	Hybride
2	LES RETOQUÉS	Alimentation, circuits courts, zéro déchet	16 650 €	2	20	À dominante non marchande
1	SOCIAL BAR	Convivialité, bar, jeux, musique		2		À forte dominante marchande
2	LES COLS VERTS	Agriculture urbaine, alimentation, jardin comestible, lien social	134 791 €	6	5	Hybride
2	SOLINUM	Guide, sans-abris, réfugiés	60 000 €	3	3	À dominante non marchande
2	MAMIES GÂTEAUX	Cuisine, bien vieillir, liens de proximité		3		Hybride
2	CRÉATIVE VINTAGE - NON LIEU - ÇA CASSE ET ÇA REPART	Économie circulaire, réparation, solidarité, partage de compétences, insertion	125 332 €	10	30	Hybride
2	RECONNECT	Numérique, inclusion sociale, tech for good	42 900 €	1	0	À dominante non marchande
2	VOISINMALIN	Vivre ensemble		1		Hybride
2	LILY BASIC	Zéro déchet, femmes, relocalisation	100 000 €	2		À forte dominante marchande
2	La Voiture est un transport collectif - ECOV	Mobilité durable et partage		0		Hybride
1	JRS Welcome Strasbourg	Hébergement, solidarité, réfugiés	2 000 €	0	62	À dominante non marchande
			TOTAL	50		

L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE DÉMULTIPLIEUR DE L'ACTION ET DE L'ESPRIT

LABO DES PARTENARIATS

TOUR MERVEILLEUSE	DYNAMIQUE START-UP DE TERRITOIRE	PROJETS START-UP DE TERRITOIRE
2 650 heures	1 320 heures	+ de 17 000 heures



AU TOTAL + DE **20 970 HEURES**
DE BÉNÉVOLAT SOIT **11,5 ETP**

Tant pour le nombre d'emplois que de bénévoles par saison, la nécessité de temps et de confiance dans ces projets pour qu'ils se développent est à mettre en lumière.



Entrepreneurs

" Ce qui a été le plus important pour moi dans l'accompagnement du Labo : la mise en lien avec des bénévoles au démarrage du projet "

" Ce qui a été déclencheur dans mon engagement ? La rencontre avec l'équipe du Labo ! Quand j'ai proposé de porter le projet Start-Up de Territoire par ici "les pourris" qui est devenu par la suite "Les Retoqués", j'ai senti qu'il y avait un terreau travaillé, plusieurs personnes mobilisées. C'est vraiment le point de départ. J'avais la volonté de le faire, je l'aurais sûrement fait, mais moins vite et moins bien. "

" Les rencontres avec toutes les personnes impliquées dans l'équipe cœur ont été déterminantes, surtout les bénévoles : c'est un soutien moral du porteur de projet, du temps opérationnel cadeau et un rayonnement du projet accru... "



" J'ai rencontré le Labo en faisant la première soirée de la saison 1. J'étais dans une période où je me posais beaucoup de questions sur ma vie professionnelle. Suite à la soirée, j'étais retournée sur le site internet pour voir les projets à développer. J'étais séduite par Sikle et que je me suis engagée comme bénévole dans ce projet. Puis je me suis retrouvée au chômage et donc je me suis investie un peu plus dans tout ce qui était le bénévolat, j'ai suivi les premières formations du Labo, j'ai fait un Master spécialisé en gestion des déchets. L'impact sur ma vie c'est que je me suis rendu compte qu'on pouvait avoir un métier qui nous plait et qui a un impact sur le quotidien et que je pouvais apporter ma pierre à l'édifice.

Après ma formation, j'ai recontacté le Labo pour faire un projet avec eux. J'étais touchée par la gestion des déchets et ils m'ont parlé de la conserverie de Metz. J'ai été les rencontrer et c'est comme cela que le projet des Retoqués est né. Découvrir le Labo a été déterminant dans mon changement de vie. J'ai compris qu'on peut vivre et avoir un salaire tout en ayant un travail qui nous plait, en étant passionnée et en ayant un impact positif sur la planète. "

Eve Geronimus,
co-fondatrice des Retoqués



POUR UN FOCUS CŒUR À VENIR

Cette première enquête d'évaluation ne nous a pas permis de cibler spécifiquement les bénévoles. Pourquoi l'engagement ponctuel est-il aussi précieux ? À quelles transformations intimes donne-t-il lieu ? Qu'apporte-il au collectif ? À quelles formes de développement des capacités conduisent ces expériences bénévoles ? Comment participent-elles d'une "ébullition créatrice", d'une contamination des pratiques et finalement des transformations à l'œuvre à travers la démarche du Labo et des projets ?

Il est à relever que, parmi les projets ayant répondu à l'enquête, aucun n'a bénéficié de mécénat de compétences : une piste à approfondir pour favoriser toujours plus d'engagement et de richesse dans les collectifs qui entourent les porteurs de projets.

SECTEURS D'ACTIVITÉ ET MODÈLES SOCIO-ÉCONOMIQUES VARIÉS

Les projets accompagnés se développent en réponse aux rêves et indignations exprimés par les habitants de notre territoire et concernent des enjeux sociétaux variés : lutte contre le gaspillage, solidarité, consommation et production responsables... Ils innovent dans leurs écosystèmes respectifs, certains contribuent même à la création de "marchés locaux", chaînes de valeur mettant en réseau producteurs et consommateurs locaux. Aussi, il importe de relever la diversité des modèles développés par les entrepreneurs.

C'est dans sa capacité à mobiliser des ressources de natures différentes que le modèle de l'entrepreneuriat social des projets Start-Up de Territoire est atypique. Il est plus exact de parler de modèle socio-économique. Il comprend 3 leviers nécessaires à la réalisation du projet :

- les richesses humaines : les associations se caractérisent par l'articulation bénévoles/salariés/volontaires ;
- les leviers financiers avec une mixité des sources de financements, qu'ils soient publics, privés ou issus de revenus d'activités ;
- les alliances : face aux mutations sectorielles, les stratégies d'ouverture et les alliances innovantes impactent directement le modèle économique.

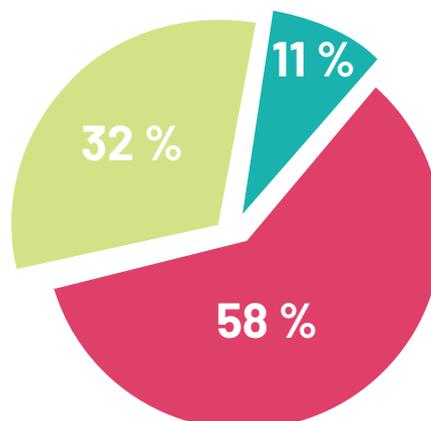
Quand on s'intéresse aux leviers des projets Start-Up de Territoire, on peut identifier 3 types de modèles économiques :

- Un **modèle essentiellement marchand** : Les revenus liés aux activités du projet sont essentiellement dues à des prestations ou ventes de produits.
- Un **modèle hybride** qui croise ressources marchandes, non marchandes et non monétaires. Certains projets affichent un ratio quasi à l'équilibre entre les types de ressources, d'autres s'appuient majoritairement sur des ressources non marchandes ou non monétaires.
- Un **modèle essentiellement non marchand**. Ce sont soit des projets qui ont démarré récemment, soit des projets dont l'offre de service se situe par définition dans le secteur non marchand car dans le champ de politiques publiques (cf. lutte contre la grande précarité...).

Ces projets sont à des stades différents de leur développement : ils fonctionnent avec un budget annuel moyen de l'ordre de 100 K€ avec, là aussi, de fortes disparités (de 16 K€ à 250 K€) et notamment en fonction de la maturité de développement.

MODÈLES ÉCONOMIQUES DES PROJETS

- À forte dominante marchande
- Hybride
- À dominante non marchande



| 7 | La co-construction et l'entrepreneuriat collectif au service des projets

La mobilisation d'équipes cœur est l'ingrédient fondamental de l'entrepreneuriat collectif tel qu'envisagé par le Labo.

Dans une équipe cœur, il peut y avoir :

- un ou plusieurs porteurs de projet ;
- des bénévoles ;
- des personnes ressources ;
- des partenaires qui s'engagent ;
- une entreprise marraine...

Les personnes engagées au sein de l'équipe cœur contribuent activement au projet et à ses orientations stratégiques.

Cette équipe s'enrichit d'une équipe élargie où chacun peut s'investir à la hauteur de ses possibilités, notamment de temps et de présence, sans condition de durée.

Toujours un point commun entre les personnes engagées dans l'équipe cœur ou élargie : un rêve à réaliser, une indignation à résoudre, une envie de s'engager pour faire bouger les choses.

En moyenne, ce sont 7 personnes engagées dans l'équipe cœur d'un projet, soit un peu plus de 130 personnes au total. Certains projets tels que le Non-lieu et les Retoqués comptent jusqu'à 15 personnes dans leur équipe cœur.

Au sein des équipes élargies, un grand nombre de partenaires contribuent à l'émergence et au développement des projets : 114 partenariats financiers, soit 6 partenaires financiers en moyenne par projets et 16 partenaires opérationnels en moyenne par projet.



CARTOGRAPHIE DES PARTENAIRES PROCHES DU LABO DES PARTENARIATS

(non exhaustive)

	MOBILISATION	ACCOMPAGNEMENT	TOUR MERVEILLEUSE
Partenaire structurant	Ticket for change RCF Créative Vintage ECO-Conseil EMS Réseau Start-Up de Territoire	Ticket for Change France Active Grand Est Eurométropole de Strasbourg Réseau Start-Up de Territoire KIFF	Ville de Strasbourg Les Jardins de la Montagne Verte La Cuisine de Demain Les Cols Verts Réseau Tiers-Lieux Grand Est Les Petites Cantines
Partenaire spécifique	Résigraphie Make Sense Conseil citoyen CCKE Alsace Digitale Activ'Action Initiatives Durables Cress France bénévolat	Inkubator Alsace Tech Réseau des coach solidaires Mouvement Impact France La Fondation la France s'engage La Fondation de France	Alternatiba Ecole Mickaël Résigraphie Partenaires de la programmation Maison du compost Unis-Cité Artenréel Contes-rendus / TTCM Par Enchantement Centre socio-culturel Camille Clauss EHPAD Emmaüs-Diaconesses

LES ENSEIGNEMENTS

Le processus d'idéation collective permet bien l'émergence de solutions !

L'accompagnement Start-Up de Territoire est reconnu comme un 'incubateur d'idéation'. Les entrepreneurs soulignent aussi l'importance de l'incubation de projets collectifs à impact et plébiscitent l'importance de l'accompagnement individuel et de la mise en réseau qualifiée. L'entraide au sein de la communauté est un ressort important.

Dans tous les cas, c'est une expérience marquante et source de confiance, d'action et de chemin de développement de savoir-être et savoir-faire.

La diversité des projets développés fait écho à la diversité d'enjeux du territoire. Pour y répondre, ils recourent à différents modèles socio-économiques.

Ces projets sont à des stades différents de leur développement.

Leur ambition se révèle ainsi à travers le développement de l'emploi mais aussi du bénévolat.

Le contexte de l'enquête réalisée pour l'évaluation en 2022 ne nous a pas permis d'aborder plus spécifiquement la nature du bénévolat alors qu'il apparaît essentiel dans la vie du Labo et des projets : c'est une piste à creuser.

Objectif n°4 : Faire mouvement et conforter l'impact : ensemble vers la transition économique, sociale & environnementale

“

La démocratie c'est nous tous, chacun de nous, tous les jours ; il suffit simplement d'organiser l'espace qui existe entre les gens.

Hannah Arendt

”

“

La folie c'est de faire toujours la même chose et de s'attendre à un résultat différent.

Albert Einstein

”

“

Je vous souhaite à tous, à chacun d'entre vous, d'avoir votre motif d'indignation. C'est précieux. Quand quelque chose vous indigne, comme j'ai été indigné par le nazisme, alors on devient militant, fort et engagé. On rejoint le courant de l'histoire et le grand courant de l'histoire doit se poursuivre grâce à chacun de nous.

Stephane Hessel

”

La mesure d'impact social du Labo s'est attachée à rendre lisible ce qui fait levier, ce que la dynamique représente après 5 ans d'existence, à traquer les transformations intimes, à approcher ce qui fait la mobilisation collective au cœur de la capacité d'identification des solutions et du développement de projets. Il s'agit ici d'identifier ce que ça produit pour le territoire, au-delà des personnes.

Nous ne pouvons pas vous emmener vers les premiers impacts identifiés sans deux points d'attention :

- Le temps : 5 ans et moins encore pour les projets, c'est court pour produire des impacts significatifs. Nous proposons ici des premiers points de repère sur ces impacts et des indicateurs de progrès.

- Le temps imparti à l'évaluation n'a pas permis de creuser ce qui est au cœur de ces partenariats et de ces coopérations et moins encore d'identifier les freins rencontrés. C'est pourquoi nous proposons d'en faire le sujet d'un second focus en plus du sujet du bénévolat.

Source des données :

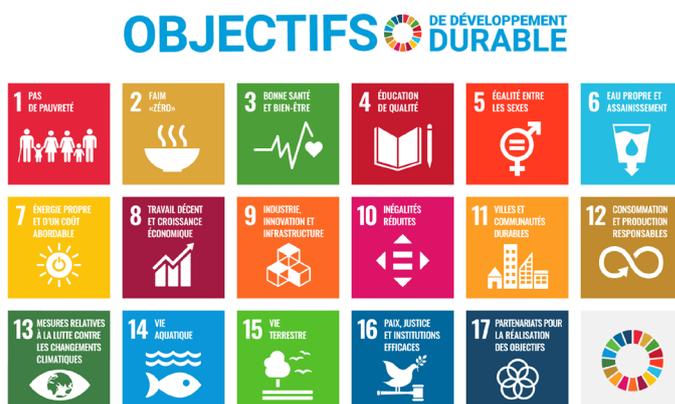
Les données sont issues ici des enquêtes menées après des personnes accueillies, des découvreurs, des entrepreneurs. (Base de 156 répondants)

Pour mieux rendre compte de la diversité recouverte par la dynamique des projets et du Labo, nous avons choisi de situer les impacts au regard des Objectifs de Développement Durable (ODD) puis de les qualifier en trois dimensions : les impacts sociaux et environnementaux, les impacts socio-économiques et enfin l'impact sur la citoyenneté et la démocratie créative au cœur du projet

UN REGARD SUR LA CONTRIBUTION AUX ODD

6 des projets privilégient un impact environnemental, 11 un impact social et pour 2 projets l'impact visé est simultanément social et environnemental. Tous s'inscrivent dans différents Objectifs de Développement Durable :

- **Objectif 1 • Éradication de la pauvreté :** Reconnect / Solinum / JRS Welcome
- **Objectif 2 • Sécurité alimentaire et agriculture durable :** Cols Verts / Les Petites Cantines / Les Retoqués / Tour Merveilleuse
- **Objectif 3 • Santé et bien-être :** Les Ricochets
- **Objectif 4 • Éducation de qualité**
- **Objectif 5 • Égalité entre les femmes et les hommes :** Des étoiles et des femmes / La dynamique SUT / Lily Basic
- **Objectif 6 • Gestion durable de l'eau pour tous**
- **Objectif 7 • Énergies propres et d'un coût abordable**
- **Objectif 8 • Travail décent et croissance durable :** Stamtish / Des étoiles et des femmes / La dynamique SUT
- **Objectif 9 • Infrastructures résilientes et innovation :** (lien avec les partenaires) La Tour Merveilleuse / Le Non-lieu / Les Petites Cantines / Social Bar



- **Objectif 10 • Réduction des inégalités pouvoir d'agir :** La dynamique SUT / Mamies Gâteaux / VoisinMalin
- **Objectif 11 • Villes et communautés durables :** La dynamique SUT / La Tour Merveilleuse
- **Objectif 12 • Consommation et production responsables :** Les Retoqués / Sikle / Maintenant, l'après / La Tour Merveilleuse
- **Objectif 13 • Lutte contre les changements climatiques :** BOMA / E-COV
- **Objectif 14 • Vie marine et aquatique**
- **Objectif 15 • Vie terrestre**
- **Objectif 16 • Justice, paix et institutions efficaces**
- **Objectif 17 • Partenariats pour la réalisation des objectifs :** La dynamique partenariale SUT

| 8 | Quels impacts sociaux et environnementaux ?

Le sentiment d'utilité exprimé par les parties prenantes du Labo constitue déjà, en soi, un impact positif, de même que la prise de confiance au titre des transformations intimes des personnes (cf. objectif 2).

60% des projets enquêtés témoignent d'impacts sur des enjeux tels que la limitation des discriminations sociales, statutaires et salariales et la moitié d'entre eux sur le développement de liens intergénérationnels.

Un projet sur deux contribue directement aux politiques publiques (lien social et insertion, environnement...)

** attention : Il s'agit d'un nombre cumulé et les bénéficiaires d'un projet peuvent se confondre avec ceux d'un autre projet ! Il ne s'agit donc là que d'une estimation.*

Le nombre d'utilisateurs, directs comme indirects, donne une idée de la portée des projets sur le territoire :

les 10 projets ayant répondu à l'enquête

touchent déjà à eux seuls **3 145** usagers directs

et **21 300** bénéficiaires sur le territoire.

L'ensemble des projets touchent approximativement

6 000 usagers directs et **40 400** bénéficiaires,

soit près de **8 %** de la population de l'Eurométropole* !



“ Le projet a un caractère d'innovation économique.

Il s'agit en effet de financer la valorisation des biodéchets des professionnels qui n'y ont à première vue aucun intérêt financier. Par la construction d'un modèle diversifié, sobre et résilient, en association avec un service de collecte fiable de qualité, nous développons une nouvelle manière d'appliquer le principe d'économie circulaire.

En effet, il s'agit d'aller au-delà d'une relation client-fournisseur entre le producteur et la structure qui valorise les déchets. Dans une logique de responsabilité et de « bien commun », les producteurs seront invités à s'organiser et prendre en main la filière : l'activité est mutualisée au service des bénéficiaires et du territoire. On peut parler d'Écologie Industrielle et Territoriale.

De plus, notre projet est innovant techniquement puisque nous développons de nouvelles méthodes de logistique vélo : charge utile décuplée en utilisant de nouveaux matériels et association de plusieurs remorques pour former un vélo-train. Nous développons aussi des méthodes de compostage innovantes, entre le compostage de proximité citoyen classique et le compostage semi-industriel. (...) Enfin, nous développons notre application web adaptée pour la gestion des données de collecte et de compostage.

Ces techniques peuvent être essayées car elles répondent à un besoin croissant de valorisation de proximité des déchets organiques, avec le renforcement des réglementations pour le tri à la source, la croissance de l'agriculture urbaine et la végétalisation des villes en général qui nécessite de la matière organique. Nous mettons en place dès 2022 notre stratégie d'essai pour promouvoir l'émergence d'initiatives similaires sur d'autres territoires en France et dans le monde.”

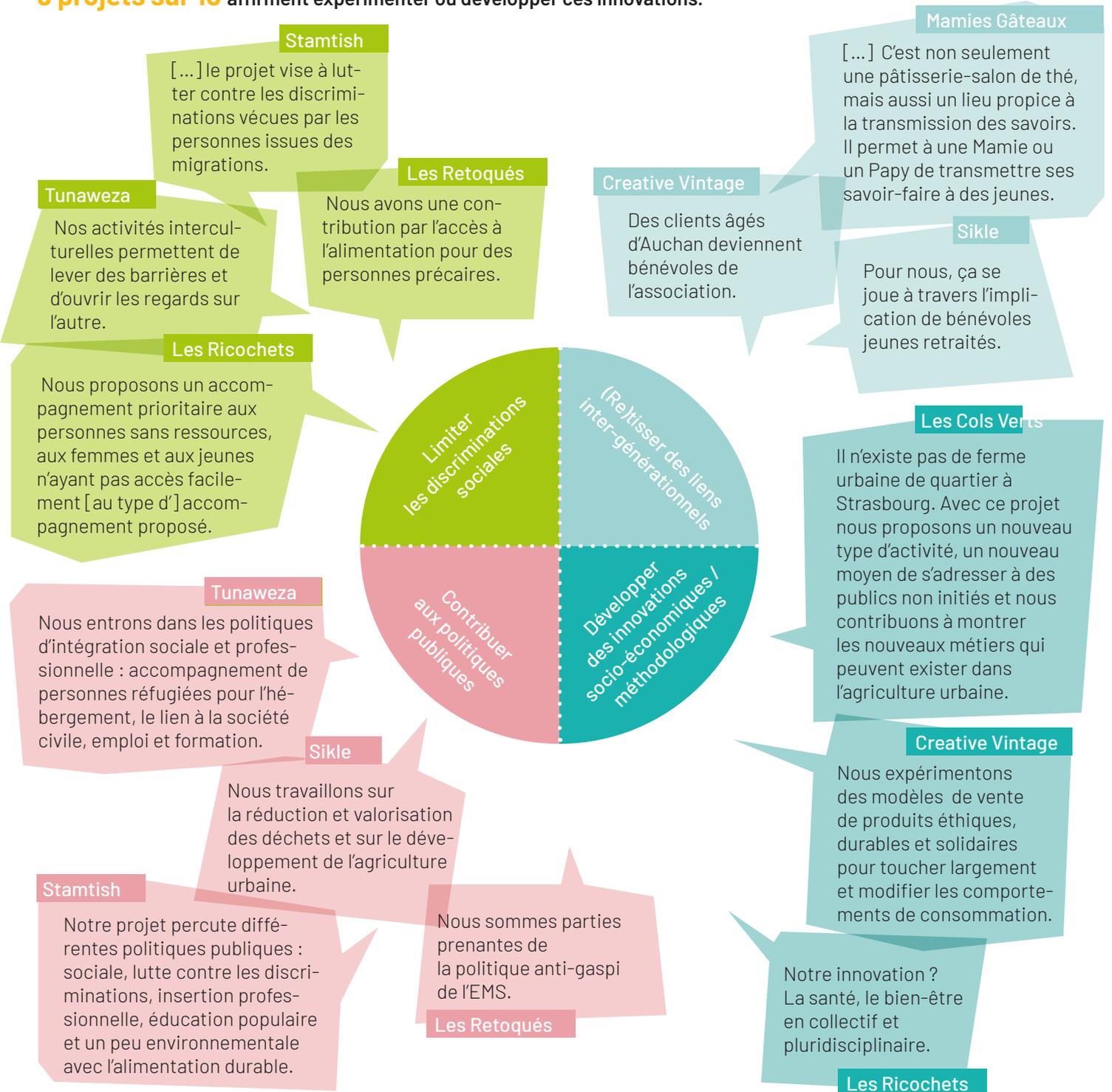
Joakim Couchoud Dangel,
co-fondateur de Sikle



LEVIER 'IMPACTS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX'

L'impact sociétal se mesure notamment par le développement d'innovations, principalement ici de nature socio-économique ou méthodologique.

9 projets sur 10 affirment expérimenter ou développer ces innovations.



Indicateurs de progrès : [Indicateurs sans données : une démarche de progrès]

- Développement d'une confiance dans le fait collectif
- Localisation du Labo, des projets, et échelle d'intervention effective sur le territoire, de l'Eurométropole à l'Alsace
- Impact spécifique de la Tour, notamment en termes de lien social au niveau du Parc National Urbain

| 9 | Quels impacts socio-économiques ?

EMPLOIS, COMPÉTENCES, ET TRANSFERT MÉTHODOLOGIQUE

Il importe de rappeler ici les **60** emplois et autres formes d'implication engagées à travers la dynamique du Labo et des projets, mais aussi les effets en termes de développement de compétences, comme en témoignent les **214** personnes formées à l'animation.

Autre marqueur d'impact, l'esprit impulsé par le Labo se diffuse à travers le ré-usage de méthodologies : **80%** des entrepreneurs réutilisent les méthodologies du Labo dans d'autres contextes.

LES MÉTHODOLOGIES ET L'ESPRIT QUI SE DIFFUSENT



LA CONTRIBUTION À LA DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE LOCALE

Elle s'identifie déjà à travers 2 indicateurs, le recours aux fournisseurs locaux et la contribution à la mise en œuvre de marchés locaux.

7 entrepreneurs sur 10 travaillent avec des fournisseurs locaux. Pour eux, le taux moyen de recours à des fournisseurs locaux est de 52 %. 4 d'entre eux (40 %) privilégient les circuits courts, le bio et le solidaire (avec notamment l'offre de structures d'insertion).

Ce sont également ces critères qui guident le choix des fournisseurs du Café de la Tour Merveilleuse.

4 entrepreneurs sur 10 ont contribué à la mise en place de "marchés locaux", c'est à dire de micro-réseaux économiques ou circuits courts, rassemblant producteurs et consommateurs. Quelques exemples :

- Creative Vintage : La boutique solidaire et éphémère à Auchan Illkirch
- Sikle : Boucle locale de la matière organique : de l'assiette à la terre

Indicateurs de progrès : [Indicateurs sans données : une démarche de progrès]

- Développement du mécénat de compétences
- Évolution des ressources, notamment autofinancement des entreprises sociales créées et/ou consolidation des financements publics et privés
- Évolution du nombre d'emplois créés (CDI / CDD)



| 10 | Quelle contribution à la citoyenneté et à la démocratie créative ?



Le meilleur gouvernement est celui qui nous enseigne à nous gouverner nous-mêmes.

Goethe



Le Labo a placé la citoyenneté et la démocratie créative au cœur de son action par :

- les grands événements créatifs qui font changer le regard sur le pouvoir citoyen ;
- l'ouverture de la dynamique pour que tous ceux qui souhaitent s'y engager le puisse ;
- les méthodes participatives ;
- et aussi dans les modalités d'organisation et de prise de décisions au sein du Labo.

L'expérimentation de pratiques citoyennes va au-delà de la dynamique animée par le Labo.

La découverte des activités du Labo a conduit 45 % des personnes concernées (personnes accueillies, découvreurs, entrepreneurs) à expérimenter ou développer des pratiques citoyennes dans d'autres contextes.



Citoyens engagés dans les équipes cœurs des projets

" Ce que j'adore, c'est faire des choses que je n'aurais jamais imaginé dans ma vie et prendre conscience dans l'action de mon pouvoir d'agir. "

Betty Didierjean,
bénévole co-fondatrice des Étoiles et des Femmes, animatrice radio RCF

" Start-Up de Territoire c'est comme une course de relais vers une cause qu'on partage, chacun peut y participer un moment ou plus longtemps et ça rend nos rêves possibles. "

Elus des collectivités

" Enfin ! Start-Up de Territoire, c'est la vraie démocratie participative ! "

Jeanne Barseghian,
maire de Strasbourg

" On a besoin de Start-Up de Territoire pour changer nos modes d'intervention. "

Françoise Bey,
conseillère départementale



Toutes ces personnes ont-elles une même définition de la notion de pratique citoyenne ? Au-delà des pratiques auxquelles nous pensions en posant cette question (bénévolat, engagement associatif, engagement politique...), une part des personnes a retenu une définition plus large du terme. Elles mettent en avant des envies, un changement d'état d'esprit, de posture.

EXPÉRIMENTATION DE PRATIQUES CITOYENNES PAR RICOCHET

UNE DÉFINITION

Peut-être pas exactement des 'pratiques citoyennes', mais des pratiques pour faciliter l'ouverture, le lien, le non-jugement, le "c'est possible", c'est certain !



DES EXEMPLES



Participation à la création d'un journal de quartier

Engagement dans un projet social de mon quartier



"Je réutilise toute cette inspiration et cette énergie dans chacune de mes animations désormais. J'essaie de les emmener et de les diffuser dans les espaces d'expression et animations qui me sont donnés !"

"J'ai participé à la création et au développement d'une association de quartier."

"J'accompagne des étudiants ; je leur fais découvrir ce lieu en espérant qu'ils y trouvent des éléments de réponse pour leur avenir et leur engagement."



"Je réalise bénévolement des chroniques sur RCF Alsace et mets en lumière des projets dans le domaine de l'économie circulaire, sociale et solidaire dont des projets accompagnés par Start-Up de Territoire Alsace."

LÉGENDE:



Personnes accueillies



Découvreurs



Personnes engagées dans un projet

La diffusion de pratiques d'entraide

Comme souligné, l'entraide apparaît comme un ressort transversal de l'accompagnement des projets. Les porteurs de solutions qui l'ont vécu avec Start-Up de Territoire Alsace cherchent, pour une partie d'entre eux, à le développer dans d'autres contextes, à l'instar du ré-usage de méthodologies. 4 des 10 entrepreneurs enquêtés en témoignent.

Au Labo, nous avons la conviction forte que nos modes d'organisation sont un levier de transformation puissant vers un modèle de société qui s'attelle aux grands défis de ce siècle. C'est grâce à l'intelligence collective et la créativité des équipes bénévoles, salariés, entrepreneurs, partenaires... que nous explorons le « faire ensemble ». Selon une organisation inspirée de l'holocratie, avec un design encore en cours de constitution, le Labo c'est 12 cercles actifs actuellement. Ce nombre est en évolution constante car c'est une organisation vivante !

Cette pratique démocratique repose sur un cadre de sécurité, co-construit avec l'équipe salariée, comprenant une charte relationnelle, des repères sur les processus d'intégration, de prises de décision, de prévention et de gestion des conflits.

- A ce jour, l'équipe du Labo expérimente et a des modes de fonctionnement en gouvernance partagée
- 2 formations sur les premiers pas en gouvernance partagée ont permis aux projets de découvrir ou d'approfondir ce mode de fonctionnement
- 2 des 10 projets enquêtés expérimentent la mise en place de la gouvernance partagée en interne

Cette mesure d'impact ouvre des pistes précieuses pour la suite, dont :

- La place des femmes dans la dynamique d'entrepreneuriat portée par le Labo : elles sont particulièrement présentes. Quelles sont les raisons de cet engagement particulier ? Est-ce qu'il s'agit d'en faire un vrai levier d'impact ?
- La nature du bénévolat, ses leviers et ses impacts ?
- Les impacts indirects de deuxième niveau : quel est l'impact de l'activité du Labo à l'échelle territoriale ? Comment contribuons-nous à démultiplier notre impact par les partenariats ?
- Enfin, en quoi la présence du Labo sur notre territoire change le regard des personnes sur l'économie et sur des voies nouvelles d'actions possibles ?



Conclusion

Quelle belle aventure collective que la Mesure d'Impact Social ! Quelle joie de pouvoir partager ce premier travail qui a été riche par son chemin et ses résultats.

Prochaine étape : tirer les enseignements de ces résultats. Ce sont autant d'apports essentiels pour piloter la suite de cette aventure à infuser et prioriser ! Tournons les voiles vers les vents porteurs et gardons le cap ensemble.

Nous avons envie de partager cette expérience et qu'elle nous serve pour que de nouvelles personnes partenaires puissent monter à bord.

Œuvrons pour que cette démarche d'évaluation vive dans le temps. Comment faire pour la faire vivre dans la durée de façon réaliste et augmenter la productivité des données ? Comment donnons-nous de l'ampleur à cette démarche en allant ensemble plus loin avec nos partenaires, porteurs de projet et équipes cœurs, bénévoles... ?

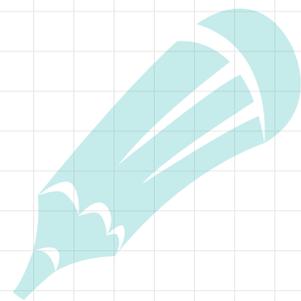
L'ambition de départ du Labo était et reste immense. Nous sentons combien notre contribution se fait dans un esprit d'humilité mais avec l'envie, à petite échelle déjà, d'expérimenter des leviers profondément transformateurs. En effet, nous avons fait le choix d'embrasser plusieurs activités différentes dans le cadre d'une dynamique complexe, pour concourir au rêve fou de mobiliser les citoyens et faire émerger des solutions qui transforment nos vies. En ce sens, il s'agit d'une logique d'expérimentations

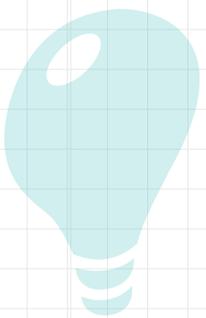
multiples et engageantes. Pour approfondir l'impact de chacun de ces leviers, nous recherchons toujours à en faire une expérience d'engagement forte et originale pour des citoyens et partenaires. Ce premier travail de mesure d'impact social est précieux pour commencer à évaluer l'impact de chacune des activités déployées, permettre les meilleurs ajustements à l'avenir et évaluer collectivement la force de nos coopérations pour faire mouvement sur le territoire demain.

À ce moment de notre développement où nous sommes à fond dans une démarche de mobilisation de tout le territoire fin 2022 pour le lancement d'une nouvelle promo de projets en 2023, il est bon de s'inspirer de l'expérience de ces 5 dernières années. Riches des apports nouveaux et retours d'expériences que nous avons pu collecter avec ce travail, cela nous donne envie d'aller toujours plus vers une dynamique collective.



Ce que ça m'inspire...





PARTENAIRES DE LA MESURE D'IMPACT SOCIAL



Direction régionale
de l'économie, de l'emploi,
du travail et des solidarités



PARTENAIRES DU LABO DES PARTENARIATS



Direction régionale
de l'économie, de l'emploi,
du travail et des solidarités



CONTACTS

contact@startupdeterritoire.alsace

Tour Merveilleuse du Schloessel

33A rue de la Tour
67200 Strasbourg

Nos sites :

<https://startupdeterritoire.alsace/>

<https://tourmerveilleuse.org/>

Design graphique : Thérèse Quartiero

Montages à partir de photos de @Christoph de Barry