

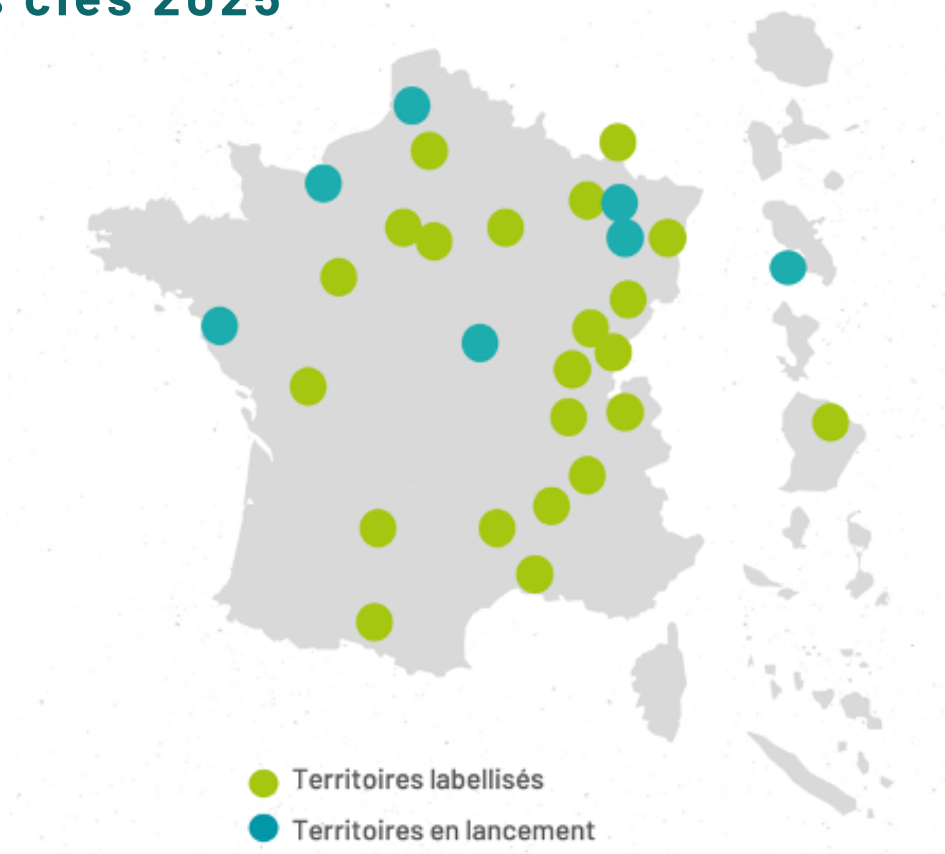
RAPPORT D'ACTIVITÉ START-UP DE TERRITOIRE

2025



**START-UP
DE TERRITOIRE**

Chiffres clés 2025



- L'association nationale Start-Up de Territoire fête ses 7 ans ;
- Elle anime un réseau de **29 territoires** dont 22 labellisés et 7 en lancement.
- Depuis le lancement, plus de **20 750 participants** ont pu exprimer leurs rêves et leurs idées pour leur territoire ;
- **5 644 personnes** se sont engagées pour donner vie à des solutions concrètes ;
- **638 projets** ont été accompagnés dans leur création ou leur développement pour répondre aux besoins locaux dans l'alimentation, la mobilité, l'économie circulaire, le vivre ensemble, l'attractivité locale, le bien vieillir...
- **832 emplois** non délocalisables ont ainsi été créés dans des secteurs répondant à des besoins essentiels.

2025, un changement d'échelle pour l'association Start-Up de Territoire

L'association nationale Start-Up de Territoire accompagne depuis 2018 les équipes qui portent localement une dynamique de mobilisation citoyenne pour développer collectivement des solutions entrepreneuriales répondant aux besoins de leur territoire.

L'année 2025 a permis des concrétisations significatives sur 3 axes :

- **Inspirer** : une exposition itinérante a été créée et la saga des projets sur les réseaux sociaux a été lancée pour mettre en valeur la diversité des projets accompagnés partout en France et montrer que c'est possible.
- **Essaimer** : de nouvelles équipes ont été accompagnées dans la mise en place d'une dynamique locale Start-Up de Territoire. Les promotions 2 et 3 se sont constituées pour suivre ce parcours de six mois coanimé avec les territoires expérimentés. Un dispositif spécifique de formation pour les territoires d'outremer a été expérimenté en Guyane. Les dynamiques de Poitiers, Les Mureaux, Ivry-sur-Seine, Guyane et du Haut-Doubs ont obtenu le label Start-Up de Territoire. L'équipe du Haut-Doubs a ensuite pu parrainer à son tour un nouveau territoire.
- **Innover collectivement** : des temps forts de remontées des rêves, soirées de créativité, cercles des partenaires, valorisation des projets ont été organisés localement et l'ensemble du réseau a pu venir s'en inspirer. Des travaux de recherche ont été menés à Valence-Romans et à Lons-le-Saunier, portant un regard enrichissant sur les dynamiques territoriales et leurs impacts.

De **nouveaux partenaires** ont rejoint l'aventure pour ensemble changer nos vies là où l'on vit ! Le contexte économique difficile pour l'ensemble du secteur de l'économie sociale et solidaire a nécessité un engagement fort des équipes et administrateurs au niveau national et local. La venue de nouveaux partenaires pour soutenir l'association reconnaît la pertinence des actions menées pour répondre aux défis d'aujourd'hui.

Ces réalisations ont été possibles grâce à leur soutien précieux et à la mobilisation collective de personnes engagées partout en France, un grand merci !

Christophe, Sophie et Anita

Les territoires qui portent la dynamique

La richesse du réseau réside dans la diversité des équipes locales qui, avec des valeurs communes, portent des dynamiques finement adaptées aux spécificités de leurs territoires.

Les structures qui animent ces coopérations multi-acteurs partout en France sont très diverses.



ILS ANIMENT LA DYNAMIQUE SUR LEUR TERRITOIRE





SOMMAIRE

<i>I - Fondamentaux Start-Up de Territoire</i> <u>05</u>
<i>II - Temps forts 2025</i> <u>08</u>
<i>III - Réalisations clés de l'année</i> <u>13</u>
1- Accompagnement de nouveaux territoires <u>13</u>
2- Animation du réseau des territoires engagés <u>24</u>
3- Communication <u>29</u>
4- Pilotage de l'association <u>33</u>
<i>IV - Rêves et projets pour 2026</i> <u>42</u>

I - Les fondamentaux Start-Up de Territoire

Une dynamique citoyenne et entrepreneuriale pour développer ensemble les solutions qui vont changer nos vies là où l'on vit !

Notre mission au coeur des territoires

Faire émerger des solutions durables répondant aux défis essentiels de nos territoires et créer des activités et de l'emploi en révélant l'engagement de chacune et chacun.

Une démarche locale en 4 étapes

1

Recueillir les rêves,
les idées et les besoins
des habitants et acteurs locaux

2

Concevoir collectivement
des solutions qui répondent
à ces besoins lors de grandes
soirées d'idéation
ouvertes à tous

3

Sélectionner celles
qui seront développées
et réunir des collectifs
pour les porter

4

Accompagner la création
ou le développement
de ces solutions en lien
avec l'écosystème local

Les spécificités de la démarche

- ★ **Mobiliser à 360° les acteurs du territoire** : habitants, élus, collectivités, entreprises, acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire, acteurs académiques...
- ★ **Rendre possible l'engagement citoyen pour toutes et tous** en impliquant un public très large et varié et en offrant une place à chaque personne,
- ★ **Accompagner la création et le développement de solutions durables** répondant à des besoins essentiels, générant ainsi des emplois locaux non délocalisables,
- ★ **Miser sur l'entrepreneuriat collectif.**

L'esprit Start-Up de Territoire

NOS

VALEURS



**Audace
et engagement**



**Ouverture
et générosité**



**Confiance
et bienveillance**

NOS
PRINCIPES
D'ACTION



**Partage
et solidarité**



**Participation
et inclusion**



**Responsabilité
et action**



**Journée créativité
Promo 2**



Formation en Guyane



Formation en Guyane



**Soirée d'idéation
Echternach**



Défis et Pépites



**Soirée d'idéation
Baccarat**



**Labellisation
Guyane**



**Soirée Mission Projets
à Miramas**



Labellisations

II - Temps forts 2025

9 janvier

----- Journée « **animation d'ateliers d'intelligence collective** » pour la promo 2 à Amiens

16 janvier

----- **Réunion interterritoriale** du réseau Start-Up de Territoire

23 janvier

----- Atelier Défis et Pépites « **Animation de l'équipe cœur** dans la durée » animé avec l'équipe de Strasbourg

27-31 janvier

----- **Semaine de formation** Start-Up de Territoire en Guyane

6 février

----- Atelier Défis et Pépites « **Réussir ses évènements** » animé avec l'équipe de Amiens

13 mars

----- Atelier Défis et Pépites « Le portage de la dynamique et son **modèle économique** » animé avec l'équipe de Figeac

25 mars

----- Soirée « Mission Projets » à **Miramas**

1er avril

----- Atelier Défis et Pépites « Entrepreneuriat collectif et **accompagnement des projets** » animé avec l'équipe de Lons-le-Saunier
----- Soirée d'idéation à Amiens

24 avril

----- Soirée d'idéation à **Baccarat**, en Meurthe -et-Moselle
----- Soirée d'idéation à **Echternach**, au Luxembourg

mai-juillet

----- Remontée des rêves et des idées aux **Mureaux**

13 mai, 3 juillet

----- **Labellisation de Poitiers, du Haut-Doubs, d'Ivry-sur-Seine, des Mureaux et de la Guyane**



**Ateliers enfants
Guyane**



**Atelier d'idéation
Sion**



**Atelier d'idéation
Colombey-les-Belles**



**Atelier thématique
Amiens**



**Cercle des partenaires
Strasbourg**



**Remontée des rêves
Strasbourg**



**Formation à l'animation
Les Mureaux**



**Atelier d'idéation
Les Mureaux**



**Remontée des rêves
Guyane**

II - Temps forts 2025





**Soirée de célébration
Katalyze**



Gala YAKA



**Remontée des rêves
Poitiers**



**Lancement
de la Promo 3**



**Fête des solutions
Strasbourg**



**Agora des projets
Grenoble**



**Exposition
Itinérante**

II - Temps forts 2025

1er novembre
- 31 décembre

Collecte des idées à **Poitiers**

6 novembre

Evènement de célébration “CREPITE – Le parcours”
à **Lons-le-Saunier**

7 - 8
novembre

Village des solutions de demain à **Nancy**

17 - 19
novembre

Séminaire d'intégration de la promo 3 à Amiens

18 novembre

Célébration des 3 ans de KatalyZe à **Amiens**

20 novembre

Atelier pour booster 6 projets à **Pierrefontaine-les-Varans**
au Gala Yaka (Haut-Doubs)

22 novembre

Fête des Solutions à **Strasbourg**

10 décembre

Agora des Projets autour de l'alimentation à **Grenoble**

11 décembre

Réunion Interterritoriale

16 décembre

Atelier Défis et Pépites « La mobilisation et l'animation des
partenaires et acteurs du territoire » animé avec l'équipe de Lons-le-
Saunier

III - Réalisations clés de l'année 2025

1 - Accompagnement de nouveaux territoires

L'association poursuit son changement d'échelle. Nous souhaitons soutenir les territoires engagés et accompagner chaque année le lancement de la dynamique dans de nouveaux territoires intéressés. Nous voulons faire émerger de nouvelles solutions dans de nombreux territoires, accélérer des projets pépites et repérer et transposer des solutions extérieures inspirantes adaptées aux défis locaux. Chaque territoire engagé peut lui-même ensuite contribuer à l'accompagnement de nouveaux territoires. Le développement de la dynamique peut ainsi devenir exponentiel !

Enjeux

- Permettre à **des équipes intéressées partout en France** de mettre en place localement une dynamique de mobilisation citoyenne pour l'émergence et le développement de projets entrepreneuriaux portés collectivement.
- **Les accompagner** pour se lancer en bénéficiant de conseils, d'outils, de méthodes, de retours d'expérience et de la solidarité entre équipes de territoires différents engagés dans la dynamique, avec un dispositif adapté pour les territoires ultramarins.
- **Favoriser une appropriation** de la démarche par chaque équipe, au plus près des réalités de chaque territoire.
- Proposer aux équipes déjà labellisées une **formation continue**.

Contexte

Nous avons lancé fin 2023 un parcours d'accompagnement de nouveaux territoires vers la labellisation Start-Up de Territoire. Chaque temps est coconstruit et coanimé avec une équipe qui porte la dynamique sur son territoire.

- 6 équipes de territoires ont été ainsi accompagnées dans la **première promotion** durant 6 mois en 2023-2024 : Miramas, Amiens, Epinal, Ivry-sur-Seine, les Mureaux et le Luxembourg.
- 4 nouvelles équipes rejoignent l'aventure dans la **promo 2** en 2024-2025 : Poitiers, Caen, la Guyane, le Haut-Doubs.
- 5 nouvelles équipes rejoignent l'aventure dans la **promo 3** en 2025-2026 : la Picardie Maritime, Nevers, Nantes, Metz et la Martinique.
- Un dispositif de parrainage accompagne l'appropriation de la dynamique par chaque équipe locale pour avoir à la fois des fondamentaux communs faisant l'objet d'un label et une riche diversité de pratiques adaptées aux territoires.
- Ce parcours est également l'opportunité pour des équipes déjà labellisées de s'enrichir et de s'inspirer en suivant des modules à la carte ou de faire monter en compétences sur l'ensemble du parcours de nouvelles personnes rejoignant leur équipe. Cette formation continue permet de pérenniser leur action et développer leur impact.
- Une communauté apprenante a été mise en place pour les Pôles Territoriaux de Coopération Économique (PTCE) rejoignant la dynamique. De nombreuses équipes locales animent à la fois Start-Up de Territoire et un PTCE.
- Un dispositif spécifique a été imaginé pour les territoires d'outremer, remplaçant les temps en présentiel du parcours par l'animation d'une semaine de formation sur place par deux personnes venues de territoires labellisés. Toutes les équipes bénéficient ensemble des temps en distanciel.



LES ÉTAPES



Le parcours d'intégration de nouveaux territoires comprend un partage de savoir-faire, un soutien personnalisé et un dispositif de labellisation.

LE PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT VERS LE LABEL START-UP DE TERRITOIRE

Un accompagnement de proximité

- ✓ Parrainage par un territoire labellisé
- ✓ Immersion dans les événements SUT

Un parcours collectif

- ✓ Réunion découverte et atelier « premier pas pour se lancer »
- ✓ Séminaire d'intégration
- ✓ Journée « animation de la créativité »
- ✓ 6 ateliers d'approfondissement « défis et pépites » - 3 h en visio
 - Mobilisation citoyenne
 - Mobilisation et animation des partenaires et acteurs du territoire
 - Animer de l'équipe cœur dans la durée
 - Organisation d'événements Start-Up de Territoire
 - Partage de la dynamique et modèle économique
 - Entrepreneurat collectif et accompagnement des projets



Des outils partagés

- ✓ Un espace de documentation partagé
- ✓ Un logo et une charte graphique

Concrètement en 2025

Poursuite de la promo 2

Poursuite du parcours commencé en 2024 avec le séminaire de lancement et 2 ateliers Défis et pépites.

Équipes participantes :

- Nouveaux territoires membres de la Promo 2 : Poitiers, Haut-Doubs, la Guyane et Caen
- Territoire de la promo 1 en poursuite d'accompagnement : les Mureaux, Ivry-sur-Seine
- Territoires déjà labellisés ayant participé : Strasbourg, Amiens, Miramas, Meurthe-et-Moselle, Luxembourg, Figeac, Valence-Romans

- Journée « **animation d'ateliers de créativité** », 9 participant.es de 4 territoires, à Amiens, animée avec l'équipe d'Amiens
- Ateliers « **Défis et pépites** » de 3h en visioconférence :
 - « Animation de l'équipe cœur » 19 participants, 8 territoires, animé avec l'équipe de Strasbourg
 - « Réussir ses événements Start-Up de Territoire », 19 participant.es, 9 territoires, animé avec l'équipe de Amiens
 - « Le portage de la dynamique et son modèle économique », 11 participant.es, 5 territoires, animé avec l'équipe de Lons-le-Saunier
 - « L'entrepreneuriat collectif et l'accompagnement des projets », 15 participant.es, 7 territoires, animé avec l'équipe de Lons-le-Saunier
- Animation d'une **semaine de formation en Guyane**, du 27 au 31 janvier par deux personnes de Strasbourg et Amiens, 10 participant.es



- **Suivi et appuis ciblés** pour partager des outils concrets et des ressources selon les besoins de chaque territoire accompagné : remontée des rêves, création des défis, mobilisation citoyenne...
- **Points d'étape** individuels avec les territoires accompagnés et questionnaire bilan à l'issue du parcours :
 - Les territoires apprécient la méthode transmise, la structure du parcours, l'échange entre pairs, la bienveillance et le dynamisme, le parrainage
 - 5 territoires étaient prêts pour passer devant le comité de labellisation
 - 2 ont encore besoin d'avancer sur la constitution d'une équipe élargie et continueront à être accompagnés en ce sens selon leur rythme
- 15 mai - 3 juillet : **labellisation des équipes de Poitiers, du Haut-Doubs, d'Ivry-sur-Seine, des Mureaux et de Guyane.**
- **Premiers évènements** des nouveaux labellisés
 - Atelier d'idéation aux Mureaux, le 18 septembre, autour de 13 défis
 - Remontée des rêves en Guyane, 10 octobre - 31 janvier 2026
 - Collecte des idées à Poitiers, 1^{er} novembre - 31 décembre
 - Atelier pour booster 6 projets dans le Haut-Doubs au Gala Yaka
 - Ivry-sur-Seine prépare son premier évènement pour 2026.

Différents **critères clés de succès** ont été identifiés au sein du réseau pour déterminer si une équipe est prête à s'engager dans le parcours puis prête à être labellisée. Ces critères permettent une approche souple qui inclue une diversité de pratiques tout en garantissant des fondamentaux partagés.

Eligibilité

- ✓ Une **équipe cœur** réunissant des énergies et des compétences variées
- ✓ Un **rêve partagé** pour le territoire
- ✓ Des **ressources** locales et de la disponibilité



Labellisation

- ✓ Une **équipe cœur** formée et fédérée qui porte l'esprit et les valeurs Start-Up de Territoire
- ✓ Une **vision** ambitieuse du territoire et un calendrier de développement de la dynamique
- ✓ Des **ressources** identifiées et mobilisées
- ✓ Un **projet** de modèle économique et de dispositif pour accompagner les solutions



LE MOT DES LABELLISÉS 2025

☞ L'accompagnement Start-Up de Territoire nous a permis de structurer notre dynamique collective. Nous avons été accompagnés sur les techniques d'animation en intelligence collective, le modèle économique, la mobilisation citoyenne et partenariale, l'organisation événementielle... Un parcours basé sur les échanges de pratiques, une personnalisation en fonction des particularités de chaque territoire ! ☞

Equipe de Poitiers



☞ Nous nous sommes tellement approprié cette approche que nous l'avons personnalisée pour la placer au cœur de notre stratégie de développement, faisant l'objet d'un programme de R&D. La fonction de mobilisation des habitants, au service de l'entrepreneuriat collectif de territoire, est essentielle comme levier de transformation culturelle. ☞

Equipe d'Ivry-sur-Seine



☞ Start-Up de Territoire Guyane, c'est avant tout un projet commun et un pouvoir d'agir sur l'avenir de la Guyane. Nous sommes le premier territoire ultramarin à obtenir ce label, une reconnaissance qui vient confirmer notre engagement précurseur et notre capacité d'innovation. Cette dynamique nous permettra de renforcer notre noyau d'acteurs locaux et de mobiliser l'intelligence collective pour coconstruire ensemble la Guyane de demain. ☞

Equipe de Guyane





Start-Up de Territoire renforce la mission du PTCE Vivre Les Mureaux, dont l'objectif est de favoriser le plein emploi tout en jouant son rôle de catalyseur territorial. Cette démarche nous apporte une méthode claire et engageante pour faire émerger des projets d'économie sociale et solidaire à fort impact, portés par les habitants eux-mêmes. Elle est particulièrement utile pour structurer notre action, en constituant un noyau d'acteurs capables d'identifier les besoins locaux, de mobiliser les citoyens et de coconstruire des solutions durables. >>



Equipe des Mureaux





Cela nous a permis de monter rapidement en compétence sur les thèmes de l'intelligence collective, l'innovation territoriale, la mobilisation citoyenne et la coopération en générale. Cet accompagnement nous permet de nous rencontrer entre pairs et de nous nourrir des expériences de chacun. Ce dispositif stimule l'innovation sociale et économique, renforce la coopération territoriale, et favorise le développement de l'attractivité en s'adaptant aux évolutions économiques, sociales et environnementales. >>

Equipe du Haut-Doubs





Appel à territoires intéressés pour la promo 3

- **Animation de webinaires découvertes** avec les témoignages des équipes de Lons-le-Saunier (18 mars, 16 septembre), et Strasbourg (15 mai) organisé en partenariat avec le Coorace. 39 personnes connectées, des échanges riches sur la mobilisation citoyenne, l'animation d'un collectif d'acteurs, la méthode pour passer des rêves à l'action
- **Échanges individuels** avec plusieurs territoires intéressés par les promos 3 et 4
- **Mises en relation** de personnes intéressées par la dynamique sur un même territoire
- Animation de trois ateliers en ligne de 2h « **Premiers pas pour se lancer** » avec l'équipe de Amiens (8 avril et 23 septembre) et Meurthe-et-Moselle (20 mai), 25 participant.es étaient présent.es

Mise en place de la promo 3

Territoires membres de la promo 3 :

- **Nantes**
animé par les Ecossoles
- **Nevers**
animé par le PTCE E.C.R.I.N.
- **Moselle**
animé par le Filon
et Moselle Mécènes Solidaires
- **Picardie Maritime**
animé par les Assembleurs
- **Martinique**
animé par Kaléidoscope



Lancement de la promo 3

- **Séminaire d'intégration de la Promo 3** à Amiens du 17 au 19 novembre avec les équipes de Nevers, Nantes, Picardie Maritime, Moselle, un échange en visio avec la Martinique, et la présence de nouveaux membres de Besançon et du Luxembourg (déjà labellisés). 3 jours denses de partages, échanges et temps d'appropriation sur les fondamentaux de la dynamique, les valeurs communes, les outils clés et la vision de chaque équipe.



- **Parrainage entre territoires** sur 2025-2026

PARRAINAGE	Territoire en lancement	Parrain
	Caen (promo 2)	Miramas   
	Epinal (promo 1)	Strasbourg  
	Loire Atlantique (promo 3)	Lons-le-Saunier  
	Martinique (promo 3)	Meurthe-et-Moselle  
 	Metz (promo 3)	Amiens  
	Nevers (promo 3)	Haut-Doubs  
	Picardie Maritime (promo 3)	Amiens  

- Atelier Défis et Pépites sur « la **mobilisation et animation des partenaires** et acteurs du territoire » le 16 décembre animé avec l'équipe de Lons-le-Saunier, 16 participants



C'est une belle expérience, dense et enrichissante. Start-Up de Territoire vient ajouter une corde de plus à notre arc. À travers cette démarche, Le Filon élargit son horizon : nous allons à la rencontre du territoire en mode 360° et donnons encore plus de pouvoir d'agir aux habitants de la Moselle !



Thierry
Equipe de Moselle



J'ai apprécié la démarche structurée et originale avec différentes étapes pour passer de l'idée à sa concrétisation. Les outils sont intéressants ainsi que la rencontre de personnes venues de toute la France ! Mon rêve : développer les atouts de la Picardie Maritime pour un territoire attractif et facile à vivre.



Diane
Equipe de
Picardie-Maritime



C'était une belle opportunité de découvrir d'autres pratiques et de faire le lien avec ce que nous faisons déjà. Nous avons apprécié les nombreux exemples, les temps d'appropriation et le fait de pouvoir tisser un plan d'action permettant l'engagement de toutes et tous sur le territoire. C'est parti !



Lauriane et Bérengère
Equipe de Nantes



Ce séminaire était enrichissant et agréable. Il nous a permis d'apprendre par l'expérience notamment des autres territoires du réseau et de découvrir des outils sur lesquels s'appuyer. Nous sommes heureux de pouvoir donner le pouvoir d'agir aux citoyens et la fierté d'être Nivernais.



Armand et Bruno
Equipe de Nevers



2 - Animation du réseau des territoires engagés

Le réseau des territoires constitue une communauté apprenante, participative, d'entraide et de partage. Ainsi les territoires peuvent se nourrir des expériences réalisées et construire ensemble des communs bénéficiant à tous. Il réunit des équipes locales qui partagent des fondamentaux communs tout en mettant en œuvre des dynamiques adaptées à la réalité de chaque territoire. Les partages, retours d'expériences et travaux collectifs sont ainsi riches de cette diversité. Il permet de vivre au niveau interterritorial l'accueil, l'ouverture, la solidarité et la coopération que l'on retrouve dans les démarches citoyennes localement.

Enjeux

- **Favoriser le partage** de savoir-faire, de retours d'expérience et d'innovations entre les territoires.
- **Encourager l'entraide** et la solidarité au sein du réseau.
- **Accompagner dans la durée les territoires labellisés** pour leur permettre d'avoir un impact qualitatif et quantitatif dans la mobilisation de citoyens pour l'émergence et le développement de projets répondant aux besoins locaux.
- **Permettre la mise en relation** de projets similaires entre les territoires.

Concrètement en 2025

Partages et échanges entre territoires

- **Des réunions interterritoriales** en visioconférence pour échanger sur les actualités de chacun et sur des sujets transverses : 16 janvier, 15 mai, 25 septembre, 11 décembre
- Animation d'**un serveur commun** favorisant le partage d'outils et de documents
- **Participations croisées** entre territoires aux événements, par exemple :
 - Venue de l'équipe de Poitiers à la soirée d'idéation à Amiens, le 1^{er} avril
 - Venue de l'équipe d'Ivry-sur-Seine à la soirée d'idéation aux Mureaux, le 18 septembre
 - Venue de personnes de Besançon, Nevers, Nantes, Metz, Picardie Maritime et Luxembourg à l'évènement de célébration de KatakyaZe à Amiens, le 18 novembre
 - Venue de l'équipe de Besançon au Gala Yaka autour de 6 projets à Pierrefontaine-les-Varans
 - Venue de l'équipe de Poitiers à la Fête des solutions à Strasbourg le 22 novembre

Animation de plusieurs groupes de travail interterritoriaux

- Cercle conception et animation des ateliers de partage de savoir-faire



- Cercle communication



- Club des parrains



- Cercle accompagnement des projets



Soutien aux territoires

- Réalisation d'une **veille**, identification de possibles soutiens opérationnels, de MOOC, de formations, et de possibles partenaires financiers pour les territoires
- Facilitation de lien avec différents **réseaux ressources nationaux**
- **Mises en lien** avec différents interlocuteurs pouvant intéresser les territoires pour des partenariats locaux
- **Partage régulier d'actualités**, de pratiques inspirantes, de partenaires potentiels
- **Valorisation des appels à projets** lancés par les territoires et de leurs recrutements en cours sur le site internet de l'association
- Partenariat opérationnel avec AccSol pour l'accompagnement de porteurs de projets par des actions de **coaching solidaire**
- Échanges avec des projets pour favoriser leur **implantation dans d'autres territoires** : ceinture verte, en boîte le plat...
- **Participation aux évènements** des territoires : lancement du PTCE "du rêve à l'action" à Strasbourg, groupe de travail du Comité innovation du Clus'Ter Jura sur l'entrepreneuriat coopératif territorial, la construction de la feuille de route stratégique du Labo des Partenariats à Strasbourg...



Regards de chercheuses et chercheurs

Des travaux de recherche sont menés dans différents territoires pour analyser les dynamiques locales et leurs impacts sur différents aspects. Ces travaux sont éclairant pour l'ensemble du réseau. A Valence-Romans, les recherches menées dans le cadre du PIA Territoire d'Innovation de Grande Ampleur ont notamment associé l'Université Grenoble Alpes et le Laboratoire Pacte. A Lons-le-Saunier, les recherches ont porté sur la notion d'entrepreneuriat coopératif de territoire.

« **L'accompagnement à la création et au développement des SUT par de la formation, du co-financement et de l'expertise sont les points forts du projet SUT.** »

FabT Fabrique d'entreprises de territoire -Le bilan 2018 > 2025, p.28 2025, par TIGA Valence-Romans

Magali Talandier,
Professeure, Université
Grenoble Alpes,
Laboratoire Pacte

Raphaël Besson,
Directeur du bureau
d'études Villes et
innovation, chercheur
associé au Laboratoire
Pacte

« Les soirées d'idéation de la démarche Start-Up de Territoire jouent un rôle majeur. Elles portent notamment **l'ambition d'accroître la place et le rôle des citoyens dans l'économie du territoire.** Ces derniers ont vocation à créer des activités et des emplois à impact positif pour le territoire, autour de défis et de thématiques qui répondent aux transitions. »

FabT Fabrique d'entreprises de territoire -Le bilan 2018 > 2025, p.34 2025, par TIGA Valence-Romans

« Un rôle essentiel des intermédiaires est de lier l'économie formelle aux dynamiques informelles de terrain. Ce niveau informel est souvent la source la plus précise des besoins locaux et des nouveaux projets, comme les dispositifs de "Start-Up de Territoire". Les intermédiaires agissent ainsi horizontalement entre les acteurs et verticalement entre les niveaux économiques, assurant **une cohérence transversale des projets d'innovation et leur adéquation avec les besoins réels** du territoire. »

L'entrepreneuriat coopératif, un nouveau souffle pour le développement des territoires ? - Hors-série, automne 2025, p.16, par Horizons publics et Clus'ter Jura, Berger Levrault.

Paul Muller,
Professeur des Universités
de Sciences Economiques,
Université de Lorraine

La mobilisation citoyenne

FabT Fabrique d'entreprises de territoire Le bilan

« L'innovation de Start-Up de Territoire est une **innovation sociale** où chaque individu a la possibilité de participer à la création et la mise en œuvre de nouvelles activités concourant à l'amélioration du vivre ensemble. Basée sur l'entrepreneuriat, SUT crée les conditions d'une **réappropriation citoyenne des enjeux du territoire**. »

FabT Fabrique d'entreprises de territoire -Le bilan 2018 > 2025,
« Focus - La mobilisation citoyenne ». p.36, 2025,
par TIGA Valence-Romans

« L'activité des Start-Up de Territoire repose sur **des innovations** : l'invention, la création, le développement de solutions inédites. Ces innovations sont de différentes natures : **sociales, technologiques ou organisationnelles**. »

FabT Fabrique d'entreprises de territoire -Le bilan 2018 > 2025,
p.40, 2025, par TIGA Valence-Romans

Marjolaine Gros-Balthazard,
Maîtresse de conférences,
Université Grenoble Alpes,
Laboratoire Pacte

« **Start Up de Territoire : un cadre favorable aux dynamiques locales ?** », Blandine Chenderowsky, Marie Ferru, Marjolaine Gros-Balthazard, Magali Talandier

« Ces expériences montrent que l'émergence d'écosystème entrepreneurial durable repose sur une dynamique territoriale complexe de long-terme. Elles sont portées par des acteurs publics et privés, qui parviennent, malgré leurs divergences et leurs objectifs différenciés, à **dépasser les clivages pour coconstruire une dynamique économique alternative**. L'État, via les financements publics, peut contribuer à l'accélération et à la consolidation de ces dispositifs. Enfin, l'existence de structures originales, la Fab-T ou Clus'ter Jura, plus souples et moins contraintes qu'une collectivité locale, permet de déployer une intermédiation territoriale, basée sur **la mise en relation des acteurs locaux, l'insertion dans des réseaux régionaux et nationaux, la mobilisation citoyenne et l'expérimentation** dans des lieux emblématiques de la démarche...»

Extrait d'article, Horizons publics automne 2025, hors-série, p.31, par Horizons publics et Clus'ter Jura, Berger Levrault.

Pour en savoir plus : retrouvez le  [bilan FabT](#) et le hors-série  [Horizons publics](#)

3 - Communication

Nous souhaitons diffuser la preuve que des solutions existent partout en France et que des voies d'action sont ouvertes pour chacun et chacune pour changer nos vies là où l'on vit !

Enjeux

- **Inspirer** et montrer que le changement local est possible et durable
- **Faire connaître la dynamique** Start-Up de Territoire
- **Valoriser** les dynamiques locales et les projets créés ou accompagnés
- **Donner envie à de nouvelles équipes** locales de se lancer
- **Donner envie à de nouveaux partenaires** de rejoindre l'aventure

Concrètement en 2025

Animation de nos supports de communication

Afin de partager les fondamentaux, les différents temps forts du réseau et des territoires :

- [Le site internet](#)
- La page [LinkedIn](#) (1 810 abonnés), la page [Instagram](#)
- [Un blog Carenews](#)

Lancement de la Saga des projets

Lancement d'une série de publications qui met en avant, sur les réseaux sociaux, **chaque mardi** depuis le 30 septembre un projet pour valoriser la diversité des solutions et des territoires

Ce dispositif a été conçu avec un groupe de travail interterritorial pour être une source d'**inspiration** et de **confiance** en montrant qu'il est possible de créer collectivement des solutions d'avenir.



Création de l'exposition itinérante

Cette exposition **met en lumière des projets innovants** à impact social et environnemental, développés avec les citoyens. Mobilité, agriculture, alimentation, culture, économie circulaire, funéraire, mode, soutien aux aidants, inclusion... Ces solutions concrètes répondent aux besoins essentiels des territoires. L'exposition présente ainsi 14 projets inspirants parmi les 638 solutions d'avenir accompagnées par les dynamiques Start-Up de Territoire.

Inauguration à Amiens
le 18 novembre

Animation à Strasbourg
le 22 novembre

Organisation de sa mise en
circulation dans les territoires

Une [page dédiée](#) sur le site



Quelques témoignages :

« C'est ce genre de choses
que j'aimerais lire
plus souvent
dans mon journal ! »

« Ça fait du bien
de voir ça ! »

« Je prends cette carte
car je connais quelqu'un
que ça va intéresser ! »

« Comment on fait
pour créer une dynamique
dans ma ville ? »

« Je vais prendre la carte
de ce projet là, ça me
donne des idées. »

« C'est génial de voir ces
initiatives partout, c'est très
complet. »

« Et ce projet-là, il en existe
un équivalent
près de chez moi ? »

Interventions et prises de parole

- Animation des webinaires découvertes Start-Up de Territoire : le 18 mars, 15 mai, 16 septembre (voir page 21)
- 16 janvier : intervention Sofigreen devant 80 entreprises françaises, italiennes et espagnoles
- 13 mars : intervention au Conseil d'orientation Labo de l'ESS
- 29 avril : délégation ministérielle ESS
- 28 mai : école des entrepreneurs de territoire
- 2 juin : journée des GrantMakers à Paris
- 12 juin : cabinet Utopie Groupe territoire
- 23 juin : journée des Murmures à Paris
- 30 juin : échange avec des chercheurs d'Harvard, du Portugal et de France
- Interview pour Impact.Info
- 11 septembre : intervention Webinaire PTCE Grand Est
- 26 septembre : café "rencontres du collectif(s) créatif(s) des territoires"
- 3 octobre : Intervention au Café du Milliard
- 3 octobre : accueil de la Green Management School, visite et présentation
- 13 octobre : théâtre de la Renaissance Paris, table ronde après la pièce "made in France"
- 29 octobre : table ronde lors du forum mondial de l'ESS à Bordeaux
- 6 novembre : cours université Lyon master
- 25 novembre : table ronde lors de la journée d'étude Claude Alphandéry
- Interview pour le Podcast: à l'aise l'ESS



Préparation de kit de communication pour les territoires

- Chiffres clés, temps forts, labellisation de nouveaux territoires
- Communiqués de presse et outils pour les réseaux sociaux

4 - Pilotage de l'association

L'association vit avec et pour les territoires ; ce chemin de coopération est pour nous tout aussi essentiel que les réalisations ainsi permises.

Son fonctionnement repose sur un modèle original de contribution des membres au travers de plusieurs modalités : des cercles de travail thématiques, des contributions ponctuelles et des missions déléguées. L'équipe de l'association intervient pour animer, coordonner et faire vivre ce modèle participatif.

Enjeux

- **Faire vivre une gouvernance participative** avec les territoires labellisés
- **Formaliser la stratégie de l'association** et veiller à sa mise en œuvre
- **Assurer la pérennité de l'association** et son bon fonctionnement sur les plans RH, informatiques, administratifs, financiers et budgétaires

Concrètement en 2025

Le bureau

Le bureau se réunit tous les 15 jours pour partager sur les actions de l'association.



Christophe CHEVALIER

Président de l'association

Président-directeur général du Groupe Archer (Valence-Romans) et cofondateur de Start-Up de Territoire



Sophie PERROT

Trésorière de l'association

Membre du Labo des Partenariats (Strasbourg) et cofondatrice de Start-Up de Territoire

L'équipe



Anita DUVAL

Directrice de l'association



Emilie SINICO

En apprentissage pour un an, depuis septembre 2024



Michelle ERNEWEIN

Bénévole engagée



Lucie RUCH

En apprentissage pour un an, depuis septembre 2025

Le Conseil d'Administration

CONSEIL D'ADMINISTRATION



- Les structures suivantes sont membres du Conseil d'Administration :

L'association Grenoble Alpes Initiative Active, l'association CEAS72 (le Mans), la FabT (Valence-Romans), l'association le Labo des Partenariats (Strasbourg), France Active Franche Comté (Besançon). Une personne représentant le Clus'ter Jura (Lons-le-Saunier) est invitée.

L'Assemblée Générale

- L'Assemblée Générale est constituée des différents territoires labellisés adhérents à l'association.
- Elle s'est réunie le 17 juillet.

Regards croisés des administrateurs

CHRISTOPHE CHEVALIER (VALENCE-ROMANS)

Président de l'association Start-Up de Territoire

« Coopérer pour essaimer »

Après huit années de mise en place de la dynamique Start-up de territoire et de son essaimage, ce qui me frappe aujourd'hui, c'est qu'un grand nombre de territoires « expérimentés » se proposent et s'investissent dans la diffusion du modèle.

Aujourd'hui, le rôle de l'équipe de notre association est donc avant tout dans la mise en mouvement, en synergie, des compétences du réseau plutôt que dans le portage de l'ensemble de la démarche.

C'est une excellente nouvelle car cela enrichit nos méthodes et surtout, cela nous donne la possibilité de répondre avec beaucoup moins de limites aux nombreux territoires qui veulent mettre en place cette dynamique.»

SOPHIE PERROT (STRASBOURG)

Trésorière de l'association Start-Up de Territoire

« La magie du réseau Start-Up de Territoire ce sont les personnes dans chaque territoire qui contribuent à **transmettre leurs talents, leurs expériences**, leur flamme à d'autres, à travers des temps de formation, d'échange et de co-construction. Cela m'émerveille ! Et c'est ainsi que l'esprit de la dynamique se diffuse, en France métropolitaine et par-delà les océans et les mers, dans les territoires ultramarins.

Un grand bravo et un immense merci pour tout le cœur mis à l'ouvrage qui donne tant envie à de nouvelles équipes partout en France de s'engager à leur tour ! 638 solutions développées, c'est inouï ! Quel espoir cela diffuse, et on en a tant besoin. »



VALERIE ROZIER (GRENOBLE)

Membre du Conseil d'Administration

« Cette année ma fonction d'administratrice a trouvé une application très concrète ! En effet j'ai été en soutien d'Anita dans sa mission de financement de l'association. Cela a été très intéressant de pouvoir réfléchir à deux sur comment exprimer au mieux le caractère incontournable de cette **coordination du réseau** par l'association. »

Développement, animation de groupes de travail, communication, valorisation... un réseau national ne peut pas grandir et se consolider en même temps sans une solide base qui assume ces missions. Des partenaires ont entendu et compris tout ça, qu'ils soient encore remerciés pour leur présence à nos côtés. »



BERTRAND LANGEVIN (LE MANS)

Membre du Conseil d'Administration

« Start Up de Territoire c'est **faire confiance à chacun** pour trouver collectivement des solutions aux défis de notre quotidien et de nos territoires. Je suis heureux que cette vision optimiste de notre société fasse écho à de plus en plus d'équipe cœur et de territoires alors que notre environnement est anxiogène. Chaque année, les équipes s'enrichissent davantage de l'expérience des autres avec l'élargissement du réseau. »



LUCIE COULON (LONS-LE-SAUNIER)

Membre du Conseil d'Administration

« En 2025, j'ai été particulièrement marquée par les résultats partagés des démarches de recherche et développement menées à Valence-Romans et à Lons-le-Saunier. **Nous inventons collectivement une nouvelle manière de faire du développement territorial**, fondée sur la mobilisation des habitants. Au-delà des projets créés, les espaces de dialogue ouverts avec les écosystèmes territoriaux ont une valeur immense. Je suis très heureuse de voir cette dynamique se diffuser et le réseau s'agrandir.»



SÉBASTIEN MOREL (BESANÇON)

Membre du Conseil d'Administration

«L'exposition itinérante est une opportunité pour élargir notre réseau en attirant de nouveaux acteurs sur nos territoires. De plus le travail mené au sein du cercle dédié à l'accompagnement des projets doit **favoriser l'échange de méthodes**, le retour d'expérience au sein de tout le réseau. Il aidera à terme à structurer les parcours d'accompagnement pour mieux soutenir l'émergence de projets de territoire.»



CAMILLE ROUMAZEILLES (AMIENS)

Membre de l'Assemblée Générale

« Nous avons été labellisés en 2023 et nous avons beaucoup utilisé les différents éléments de la démarche. Je suis impressionnée de voir à quel point c'est efficace, et cela peu importe le domaine. Nous avons utilisé les outils avec des publics très variés : des enfants, des industriels, notre gouvernance... Les outils permettent une implication réelle de chacun.e. Le réseau est également une pépite car les échanges d'expérience avec les autres territoires nous amènent à toujours améliorer nos pratiques.

En janvier 2025, j'ai eu la chance de pouvoir aller en Guyane pour animer une formation sur les étapes de la démarche. C'est passionnant de voir un territoire très différent **s'approprier les outils** et méthodes. Ce moment a été riche en échanges et s'est poursuivi par un transfert de savoir-faire entre nos PTCE en janvier 2026 pour lancer un incubateur d'innovation sociale à Cayenne ! Merci Start-Up de Territoire de nous faire vivre ces beaux moments de partage ! »



ERIC MARION (MEURTHE-ET-MOSELLE)

Membre de l'Assemblée Générale

« Heureux de compléter mes actions au sein du département de Meurthe et Moselle par cette démarche Start-Up de Territoire particulièrement vertueuse : au-delà de la création de projets collectifs utiles et éthiques – plus de 20 projets déjà engagés en Meurthe-et-Moselle – elle **favorise durablement les coopérations locales**. Il est très stimulant de voir des problématiques complexes trouver des solutions grâce à la méthode d'intelligence collective, qui mobilise citoyens et acteurs du territoire. 100 % des projets sont inclusifs et s'inscrivent pleinement dans la transition écologique, souvent sous forme coopérative. C'est une véritable clé pour contribuer à un développement vertueux, au service du bien-être des habitants.

Le compagnonnage inter territorial est également une grande force qui favorise le partage des bonnes pratiques et l'essaimage de la dynamique.»

Regards croisés de l'équipe

ANITA DUVAL



“ En 2024, les équipes de toute la France s'étaient réunies pour **rêver ensemble**, lors de l'Agora, aux projets de l'association et aux synergies que le réseau pourrait développer. C'est une joie de voir en 2025 ces projets se concrétiser pour inspirer, poursuivre le changement d'échelle et innover ensemble en développant des communs utiles aux équipes locales. Ces réalisations concrètes sont le fruit d'une belle dynamique collective ! ”

MICHELLE ERNEWEIN

“Start-Up de Territoire, c'est cette énergie partagée par de plus en plus d'équipes de territoire – et celle de la Guyane que j'ai eu le plaisir de former avec Camille est immense – pour construire collectivement les dynamiques locales permettant le développement de solutions citoyennes pour améliorer la vie là où on vit. Ce réseau est d'une **richesse humaine** incroyable ! Quelle satisfaction de le voir grandir en nombre et en efficacité grâce à cette conviction de chacune et de chacun, qu'ensemble on va vraiment plus loin. ”



ÉMILIE SINICO



“ Ce que j'aime chez Start-Up de Territoire, c'est la façon de **rassembler les énergies autour d'idées fortes et accessibles**. Les projets qui naissent de cette dynamique sont portés par et pour les habitant.es, avec une attention particulière à l'impact local. Ils construisent ensemble des solutions durables qui transforment concrètement leurs territoires. ”

LUCIE RUCH

“ Start-Up de Territoire fait preuve d'une grande adaptabilité aux différents contextes locaux. C'est rassurant de voir une structure en bonne santé, en plein essor, mais surtout **engagée envers l'amélioration sociale**. Le contenu proposé en accompagnement est très complet et le réseau dense ce qui favorise les échanges. ”



Nos partenaires

Nous avons la chance d'être soutenus par différents partenaires engagés à nos côtés, que nous souhaitons remercier :

FABRIQUE PHILANTHROPIQUE
Le collectif
Territoires
d'engagement

Fondation
de
France

FONDATION
CREDIT
COOPÉRATIF



MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE L'INDUSTRIE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



Philanthropes
déclencheurs
d'impact social

De nouveaux partenaires ont rejoint l'aventure en 2025 : la Fondation de France, la Fondation Crédit Coopératif et le fond F.I.C.U.S.

Jean-Baptiste Renard et Michel Sanitas accompagnent l'association par du mentorat.

CECILE MALO

Responsable grande cause
dynamiques territoriales
Pilote du collectif d'action
territoires d'engagement
Fondation de France

« Start-Up de Territoire fait preuve d'agilité pour sélectionner les territoires accompagnés : il y a une belle **complémentarité et diversité** avec des équipes issues de tous types de structures. Je suis très heureuse que les territoires d'outremer soient inclus dans cette dynamique. Les actions menées rejoignent bien l'ambition du collectif d'action Territoires d'engagement : susciter et soutenir les envies d'agir et développer les coopérations. »

« L'association s'engage dans la co-construction de solutions durables en associant acteurs locaux et citoyens. Ce **projet collaboratif et interterritorial** vise à promouvoir des initiatives à impacts sociaux et environnementaux. Il contribue à l'axe de l'agir collectif des structures de l'économie sociale et solidaire en facilitant la création de biens communs. »

LAURENCE MORET

Secrétaire générale de la
Fondation Crédit
Coopératif

JEAN-BAPTISTE RENARD

Vice-Président, Entreprendre&+

MICHEL SANITAS

Fondateur, Fondation Prairial

« La **mobilisation à 360 degrés** pour répondre aux besoins spécifiques des territoires est à la fois unique et tout à fait répliquable. Pour cette raison, nous sommes heureux d'accompagner Start-Up de Territoire dans son ambitieux projet de développement national. »

Échanges et synergies avec différents acteurs

L'association est membre du Réseau national des incubateurs de l'ESS, animé par l'Avise et adhérente à la SCIC des PTCE français.

- Echanges avec différents acteurs nationaux de l'accompagnement de projets à impact
- Echanges avec l'Avise sur les synergies avec les Fabriques à Initiative
- Participation à la rencontre nationale des incubateurs de l'ESS, le 16 octobre



Gestion des outils opérationnels et informatiques

- **Animation du serveur partagé** contenant les outils communs et les documents partagés par les territoires pour inspiration croisée
- **Réflexion sur le système informatique** actuel et les améliorations à apporter avec le soutien de Latitudes
- **Actualisation d'un index** des outils partagés
- **Travail collaboratif** avec plusieurs territoires (Strasbourg et Valence-Romans) pour étudier la mise en place d'une base de données partagées

IV - Rêves et projets pour 2026

En 2026 nous souhaitons ...

- **Inspirer** des personnes partout en France et montrer qu'il est possible de créer ensemble des projets qui changent nos vies là où l'on vit,
- **Partager des clés sur les premiers pas** pour engager des dynamiques de mobilisation citoyenne,
- **Faire vivre le réseau** des territoires engagés dans l'entraide et le partage afin que les dynamiques locales rayonnent et accompagnent des projets à impact dans la durée,
- **Soutenir la pérennisation** et l'impact des équipes engagées,
- **Accompagner de nouvelles équipes** qui souhaitent se lancer avec une quatrième promotion, et un soutien notamment pour les territoires ruraux et les territoires ultramarins,
- **Travailler collectivement** pour développer des communs sur l'accompagnement des projets, les liens à tisser entre projets et la valorisation de notre impact.

**Vous êtes les bienvenus pour rejoindre l'aventure
et passer ensemble du rêve à l'action
pour donner vie à des projets d'avenir !**





Un grand merci
à toutes les personnes qui ont contribué
à la réussite de ces belles aventures collectives !



START-UP DE TERRITOIRE



anita.duval@startupdeterritoire.fr
animation@startupdeterritoire.fr



<https://startupdeterritoire.fr>

START-UP
DE TERRITOIRE



Rejoignez nous sur LinkedIn !

NOS PARTENAIRES

FABRIQUE PHILANTHROPIQUE
Le collectif
Territoires
d'engagement

Fondation
de
France

FONDATION
CREDIT
COOPERATIF



MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE L'INDUSTRIE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



Philanthropes
déclencheurs
d'impact social